
Обзоры и рецензии

Бреслав Г.М. Основы психологического исследования. М.: Смысл; Издательский центр «Академия», 2010.

Одна из отличительных особенностей рецензируемого учебного пособия состоит в том, что оно обеспечивает «know-how» по всем основным методам психологии, включая базовые варианты количественного анализа. В отличие от большого числа всевозможных специализированных методических пособий, посвященных лишь экспериментальному методу или только статистическому анализу, автор действительно раскрывает всю палитру основ психологического исследования, начиная от понимания психологии как науки и отличия развития науки от философии вплоть до форм исследовательского отчета и представления всех этапов научного исследования в психологии.

Книга состоит из 8 глав, глоссария и приложений.

Первая глава посвящена представлению психологии как науки и раскрывает понятие науки, цель науки, историю появления и развития науки, дает структуру научного исследования на макро- и микроуровне, раскрывает роль научных теорий и гипотез. В этой главе обсуждается природа научного позна-

ния, его привязка к реальным социальным задачам и структура самого процесса. Известные лишь для историков науки факты о деятельности ученых-первопроходцев здесь становятся основой понимания логики исследовательского процесса. Из исторического экскурса истории науки вырастает описание прототипической последовательности исследовательских задач — структура научного познания на концептуальном уровне и структура проведения конкретного исследования (с. 15–22). Ценным является описание критериев оценки научной теории (с. 17–18), а также тезаурус основных понятий. Небольшой экскурс в историю психологии является весьма содержательным (с. 22–27), но, возможно, его стоит выделить в отдельную главу, где можно было бы показать развитие методологии психологии от конца XIX в. до сегодняшнего дня.

Вторая глава посвящена проведению исследования индивидуальных случаев и интервью. Здесь раскрываются особенности одного из важнейших подходов в социальной, клинической и в некоторых областях прикладной психологии, а также

подробно излагаются планирование, проведение исследовательского интервью и представление результатов в стандартном исследовательском отчете, общепринятом в международной психологической практике, от студенческих работ и до статей в научных журналах. Привлекает последовательность изложения метода интервью, начиная от характеристик интервью в целом и как положительных, так и отрицательных особенностей его основных видов до описания результатов. Многие элементы планирования и проведения интервью можно найти в специальной литературе, но здесь они впервые собраны и описаны в систематическом виде, с учетом тех типичных ошибок, которые совершаются в процессе планирования, проведения и анализа результатов исследовательского интервью. Важным здесь видится не только четкое разделение первичных и вторичных видов информации, но и классификация типов вопросов (с. 43) и указание на их неравноценность в проведении интервью, так же как и анализ «подводных камней» в этом проведении (с. 50–51). Особый интерес представляет небольшой раздел в конце главы, посвященный повествованию (с. 51–56). Учитывая большую популярность этой группы методов, автору стоит подумать в следующем издании данного пособия о выделении повествования в отдельную главу.

Третья глава посвящена проведению опросов. Рассмотрены все основные виды опросов, их планирование, создание выборки, подготовка опросника, проверка достоверности опросника, проведение опроса и представление результатов в стан-

дартном психологическом отчете. Особую ценность этой главе придает не только систематизация основных видов опроса, но и достаточно подробное описание основных видов составления выборки участников (с. 70–82) и видов исследовательского дизайна (с. 66–70), впервые столь последовательно представленное в литературе на русском языке, а также важные сведения по технологии создания опросников.

Автор весьма тщательно избегает терминов «анкета» и «анкетирование», действительно ассоциирующихся у большинства людей не столько с исследовательским, сколько с административно-бюрократическим контекстом. Тем самым происходит отход от многолетней отечественной традиции, в которой опрос рассматривался как более широкая категория, куда входили как методы устного опроса (интервью), так и методы письменного опроса (анкетирование). Возможно, это и целесообразно, и больше соответствует международной практике, однако автору стоило бы в последующем издании более четко проговорить в этой главе, что специфическим видом опросов являются вербальные тесты, к которым относится большинство характеристик и требований, описанных в книге. Весьма ценным является и описание процесса адаптации опросников и вербальных тестов в данной главе, включая проведение специального послеопросного интервью (с. 123–130), что позволит значительно повысить культуру использования зарубежных тестов и других опросных методик в постсоветском пространстве.

Четвертая глава посвящена проведению наблюдения. В ней рассмотрены основные виды включенного и невключенного наблюдения, их планирование, создание системы наблюдения, проверка достоверности, проведение наблюдения и представление результатов в стандартном исследовательском отчете. Здесь также очень последовательно и систематически описаны основные виды наблюдения и возможности их варьирования при решении разных задач. Описание снабжено хорошими примерами «знаковых» психологических исследований. По-видимому, впервые на русском языке столь подробно описана технология процесса подготовки и проведения включенного наблюдения, а также создания временной выборки фрагментов поведения или режима наблюдения и системы наблюдения при подготовке и проведении невключенного наблюдения. Весьма полезными выглядят: сводка сведений по созданию дизайна невключенного наблюдения (с. 177–178), приведенный пример исследования (с. 178–179) и резюме.

Пятая глава посвящена проведению эксперимента. Рассмотрены основные виды «истинного» и «квази» эксперимента, их планирование, анализ экспериментальной погрешности и факторов ее уменьшения и увеличения, создание дизайна эксперимента, проверка достоверности, проведение и представление результатов в стандартном психологическом отчете. Привлекательным моментом являются описание и обобщение различных дизайнов эксперимента, примеры их использования, описание экспериментальной по-

грешности и способов ее контроля, а также трехфазовый процесс построения дизайна эксперимента, который описан достаточно подробно и последовательно (с. 221–234). Это описание хорошо дополняется очень подробным примером эксперимента по изучению иллюзии Мюллера–Лайера (с. 234–248), а также обсуждением этических аспектов экспериментирования и рекомендациями по проведению экспериментов, включая пример эксперимента, хорошо известного в отечественной литературе, — эксперимента с подсказками при решении задачи «четыре точки».

Шестая глава посвящена количественному анализу собранных данных и основам описательной статистики, включая понятия процентиля, мер центральной тенденции, мер разброса и мер связи, а также графических средств представления полученных данных. Вполне обоснованным выглядит начало главы с изложением основных шкал измерения и последующее различение первичных данных, статистик и параметров, что задает общую рамку для перехода к конкретной работе с числовыми данными. Весьма полезными представляются и рекомендации по работе с этими данными. Наличие заданий по самостоятельной работе по каждому разделу также можно отнести к явным достоинствам учебного пособия. Хорошее впечатление создает операционализация основных статистических понятий — дисперсии и стандартного отклонения: их вычисление описано четкими пошаговыми алгоритмами и дополнено конкретным примером по вычислению. Подробно и ясно изложен раздел корреляции, описаны графические

средства отображения данных исследования (с. 293–310).

Седьмая глава посвящена процедурам и основам статистического вывода. Здесь логично объединяются введение в выводную статистику и оценка параметров для перехода от данных по выборке к популяции. Важно подчеркнуть, что эта глава создает своеобразный «мост» между математической статистикой и принципами научности психологического исследования при проведении количественного анализа. Очень четко и ясно обоснованы сама необходимость статистического вывода, его описание, основные понятия, включая центральное понятие — нормальное распределение, — и его связь со стандартным отклонением и процедурой проверки пары статистических гипотез. Описание последних и процедуры их проверки также представляется весьма ценным, ибо, за редким исключением, выпадает из поля зрения создателей учебной литературы.

Восьмая глава посвящена процедурам выбора и использования статистических тестов (критериев) для проверки научных и статистических гипотез. Последовательно излагаются принципы различения и выбора параметрических или непараметрических статистических тестов, краткое описание наиболее популярных тестов (*t-тест для независимых субъектов и для повторных измерений, тест Уилкоксона, тест Манна–Уитни, Знаковый тест, χ^2 тест точного попадания, χ^2 ассоциативный, коэффициент произведения моментов Пирсона, коэффициент ранговой корреляции Спирмена*), представлены подробные алгоритмы

вычисления этих тестов и даны примеры для самостоятельной работы.

Для полноты данного пособия стоит подумать для последующего переиздания о создании отдельной главы по тестам и их стандартизации, хотя эта задача явно выходит за пределы начального курса методов психологического исследования и требует более сложного статистического аппарата.

Книга снабжена пятью приложениями: приложение № 1 — этические нормы психологического исследования; приложение № 2 — представление результатов исследования (форма стандартного психологического отчета); таблица случайных чисел; приложение № 3 — мировые стандарты ссылок в тексте и написания библиографии; приложение № 4 — статистические символы; приложение № 5 — специальные статистические таблицы для приведенных в главе 8 статистических тестов.

Отдельного упоминания заслуживает иллюстративный материал пособия — фотографии ученых, экспериментальных ситуаций, схемы исследований, образцы реальных протоколов и т.д.

Каждая глава книги снабжена содержательными вопросами по данному разделу и психологически интересными заданиями для самостоятельной работы, резюме и списком литературы. И в основном тексте глав, и в заданиях к ним автор сумел мастерски подобрать увлекательные примеры психологических исследований и показать, какие исследовательские вопросы к ним могут быть поставлены и как они могут решаться.

В целом можно утверждать, что арсенал профессиональной литературы

на русском языке обогатился очень важным учебным пособием, которое может стать базовым для методологических учебных курсов во многих программах обучения психологии. Оно нацелено не просто на передачу знаний о методах исследования, а, что не менее важно, на развитие мышления психолога-исследователя — и в этом его основная ценность и отличие от многих других пособий.

Удивляет небольшой тираж издания (1500 экз.), ибо данное издание может использоваться не только как

учебное пособие для всех студентов-психологов, но также в качестве полноценной «Настольной книги профессионального психолога-исследователя», ибо органически и интересно, ненавязчиво объединяет представление всех базовых элементов технологии изучения психических явлений и презентации результатов этого изучения с постановкой и рассмотрением вопросов значительно более высокого, не технологического, а методологического и научно-мировоззренческого уровня.

Поддьяков Александр Николаевич, профессор НИУ ВШЭ, доктор психологических наук, профессор

Контакты: apoddiakov@hse.ru