



Внутренние исследования для Вышки

СОДЕРЖАНИЕ

НОМЕРА

Центр внутреннего мониторинга: institutional research в ГУ ВШЭ

М. Правдина
Зачем университетам
внутренние
исследования?
Обзор зарубежного
опыта institutional
research.....2

И. Чириков
О Центре внутреннего
мониторинга
ГУ ВШЭ: цели,
задачи, направления
деятельности 10

Что говорят о Вышке мониторинги?

Д. Филиппова
Мониторинговые
проекты в ГУ ВШЭ:
опыт социологического
клуба «Город» 13

И. Чириков
Рецепция новых форм
организации учебного
процесса в ГУ ВШЭ:
динамика отношения
студентов
и преподавателей
с 2003 по 2008 г. 17

К читателям

Что это за бюллетень?

В таких бюллетенях, как этот, планируется публиковать результаты социологических исследований по проблемам обучения, преподавания и жизни в Вышке. В статьях будет предложен взгляд на Государственный университет — Высшую школу экономики (ГУ ВШЭ) как на объект исследования (пока преимущественно социологического), необходимый и для принятия управленческих решений, и для понимания жизни современных университетов. Предполагается, что бюллетень будет издаваться ежеквартально; в 2009 г. выйдет еще один номер, посвященный анализу характеристик, мнений и интересов первокурсников бакалавриата и магистратуры.

Зачем он нужен?

Пожалуй, ни один из российских вузов не меняется столь же интенсивно, как ГУ ВШЭ. За последние годы в Вышке было открыто множество новых факультетов, исследовательских и административных подразделений, а также была принята и в настоящий момент реализуется амбициозная Стратегия развития университета до 2020 г. Для более глубокого понимания происходящих процессов необходима обратная связь, основанная на системе социологических и статистических исследований. Подобные исследования проводились в нашем университете с 2001 г. социологическим клубом «Город». В мае 2009 г. по инициативе нескольких молодых исследователей при поддержке первого проректора В.В. Радаева и проректора И.Д. Фрумина в ГУ ВШЭ решили создать специальную группу, а впоследствии отдельную структуру — Центр внутреннего мониторинга (ЦВМ), которая на постоянной основе проводила бы исследования внутри вуза. Данный бюллетень — важная часть работы нового Центра по распространению результатов исследований.

Какова «целевая аудитория» бюллетеня?

Бюллетень адресован в первую очередь вузовским и факультетским руководителям, которые испытывают потребность в дополнительной информации для своей деятельности в ГУ ВШЭ. Надеемся, что публикуемые статьи будут интересны и сотрудникам, преподавателям и студентам Вышки, а также исследователям университетского образования.

Кто является авторами статей?

Бюллетень издается сотрудниками Центра внутреннего мониторинга, однако это не значит, что мы закрыты для сотрудничества и интересных предложений. Напротив, мы надеемся увидеть в числе наших авторов социологов, психологов, экономистов и других исследователей, чей интерес направлен на изучение функционирования нашего университета.

Чему посвящен первый выпуск?

Данный номер — презентационный, в нем мы хотели бы познакомить читателя с ЦВМ, рассказать об истории мониторинговых проектов ГУ ВШЭ и о том, как организованы внутренние университетские исследования (institutional research) в ведущих западных университетах. В этом номере мы также откроем серию статей, посвященных динамическому анализу данных, собранных в рамках мониторинговых проектов прошлых лет, и предложим Вашему вниманию работу, в которой анализируются изменения в отношении студентов и преподавателей к новым формам организации учебного процесса (модульной системе, рейтингованию и проч.). В следующих номерах будут преобладать именно такие статьи, которые основаны на результатах внутриуниверситетских исследовательских проектов.