

Проект «Портрет первокурсника бакалавриата» проводится с 2001 г. студентами факультета социологии Государственного университета — Высшей школы экономики. До 2009 г. мониторинг проводился студенческим клубом на факультете социологии — СК «Город». В сентябре-октябре 2009 г. проект был реализован Центром внутреннего мониторинга. Подробнее о целях, задачах, направлениях деятельности ЦВМ можно прочитать в статье И. Чирикова «О Центре внутреннего мониторинга ГУ ВШЭ: цели, задачи, направления деятельности»// Мониторинг университета. 2009. № 1. С. 10—12. URL: <<http://www.cim.hse.ru/monitoring1>>

Объектом исследования данного проекта выступает совокупность студентов первого курса программ бакалавриата ГУ ВШЭ в Москве. В волне 2009 г. объем выборки составил 1597 респондентов (67% от общего числа первокурсников бакалавриата). Дизайн был построен по принципу стратифицированной выборки: генеральная совокупность была разделена на страты, представленные в выборке пропорционально их доле в этой совокупности (страты соответствовали факультетам). Внутри страт в опросе участвовало максимальное количество доступных респондентов. Респонденты заполняли анкету самостоятельно. Кроме того, в выборке помимо весов страт соблюдены пропорции генеральной совокупности по таким показателям, как форма обучения (бюджетная/коммерческая), основание для зачисления и пол.

С 2001 г. сбор данных ежегодно осуществляется по стандартизированному инструментарию. Часть вопросов не менялась год от года, а часть обновлялась с учетом конкретных исследовательских задач. Так, в волне 2009 г. исследовались следующие специальные вопросы:

- По каким критериям абитуриенты выбирают ГУ ВШЭ среди прочих вузов?
- Какие вузы можно назвать основными конкурентами бакалавриата ГУ ВШЭ?
- Насколько эффективно работают существующие стратегии привлечения абитуриентов?

*Е. Колотова, аналитик ЦВМ,
студентка 1-го курса магистратуры факультета социологии
«Прикладные методы социального анализа рынков»*

Первокурсник бакалавриата: собираТЕЛЬНЫЙ портрет

Цель введения к этому разделу — дать методологические пояснения о группировках данных, использующихся в последующих статьях о первокурснике бакалавриата ГУ ВШЭ, рассказать о специфике условий приема абитуриентов бакалавриата в этом году, описать социально-демографические характеристики поступивших, их планы. Эта информация поможет создать более целостную картину при прочтении статей Д. Филипповой «Куда пойти учиться?»: как первокурсники бакалавриата выбирали ГУ ВШЭ», Е. Колотовой «Вузы-конкуренты ГУ ВШЭ в сфере бакалаврского образования» и Д. Кусяйкиной «Единый государственный экзамен в представлениях первокурсников ГУ ВШЭ», базирующихся на анализе данных мониторинга.

О базовых группировках

При анализе конкретных исследовательских вопросов сравнивались мнения групп первокурсников бакалавриата, объединенных по следующим критериям:

А) группы факультетов

Группы были созданы на основании ответов на вопрос «На какой факультет вы зачислены?» Для

целей анализа факультеты были сгруппированы по принципу сходства содержания программ. Было выделено три группы факультетов:

1. Экономика и управление
2. Социально-гуманитарные факультеты
3. Математические факультеты

В таблице 1 показано, какие факультеты и отделения входят в каждую из групп факультетов.

Б) группы по основанию для зачисления

Варианты ответа на вопрос «На каком основании Вы зачислены в ГУ ВШЭ?» сгруппированы таким образом, чтобы выделить в качестве отдельной группы первокурсников, поступивших исключительно по результатам олимпиад (группа 1), исключительно по результатам ЕГЭ (группа 2) или с использованием комбинации из результатов ЕГЭ и олимпиады (группа 3).

В) группы по региону

Группы были выделены в зависимости от ответов на вопрос: «Укажите, где находится школа, которую Вы закончили». Первокурсники, окончившие школу в Москве или Московской области, были выделены в одну группу, первокурсники из регионов — в другую.

Таблица 1
Базовая группировка факультетов

Название группы факультетов	Факультеты/отделения, относящиеся к группе
Экономика и управление	Государственное и муниципальное управление Логистика Международный институт экономики и финансов Менеджмент Мировая экономика и мировая политика Статистика, анализ данных и демография Экономика
Социально-гуманитарные факультеты	Деловая и политическая журналистика Культурология Право Прикладная политология Психология Реклама Социология Философия
Математические факультеты	Бизнес-информатика Математика Прикладная математика и информатика Программная инженерия

Г) группы по форме обучения

В соответствии с двумя возможными вариантами ответа на вопрос «На какую форму обучения Вы поступили?» были выделены две группы первокурсников — зачисленные на бюджетную или на коммерческую форму обучения.

Рост спроса и предложения на обучение в ГУ ВШЭ

Сначала поговорим о том, чем прием этого года отличается от предыдущих приемных компаний, опираясь на данные отчета Приемной комиссии.

В 2009 г. на 1-й курс бакалавриата и специалитета поступило рекордное количество студентов — 2410 человек (в Москве). Это на 15,5% больше, чем в прошлом году [1]. За 11 лет (с 1999 г.) набор увеличился в 3,4 раза. С одной стороны, расширение масштабов обучения увеличивает предложение ГУ ВШЭ на рынке высшего образования (что повышает шансы абитуриентов попасть в этот вуз), с другой — создает проблему «массового элитного образования» [2].

Наряду с ростом общего приема за 11 лет увеличилась доля студентов, поступивших в ГУ ВШЭ на места на договорной основе (рис. 1). Если в 1999 г. соотношение бюджетных и коммерческих первокурсников приблизительно равнялось три к одному, то в 2009 г. оно практически сравнялось (51,5% и 48,5% соответственно). На некоторых факультетах число студентов, заключивших договора, значительно пре-

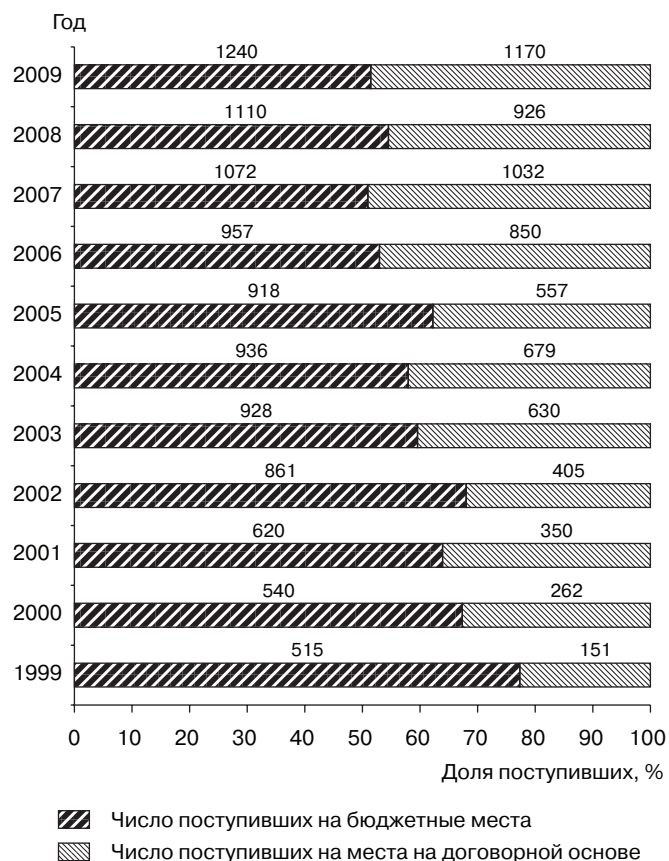


Рис. 1. Динамика поступивших в ГУ ВШЭ на бюджетные места и на места на договорной основе (с 1999 по 2009 гг.) [1]

высило планируемые цифры приема на платное обучение (направления «Экономика» и «Международные отношения» факультета мировой экономики и мировой политики, факультет экономики, специальность «Реклама» факультета прикладной политологии и факультет бизнес-информатики) [1]. На наш взгляд, это свидетельствует о росте привлекательности ГУ ВШЭ среди абитуриентов.

За 11 лет с 1999 г. бюджетный прием вырос почти в 2,5 раза [1]. Практически половина первокурсников, зачисленных на места, обеспеченные государственным финансированием, поступили по конкурсу (табл. 2). Заявления на участие в конкурсе в 2009 г. подали 8062 человека, что на 56,2% больше, чем в предыдущем году. Это объясняется изменениями в законодательстве, значительно упростившими процедуру поступления¹. Всего было подано 26422 заявления на все направления подготовки. В среднем в ГУ ВШЭ абитуриент участвовал в конкурсе на 3,27 факультета [1].

В этом году были расширены возможности поступления в ГУ ВШЭ по результатам олимпиад. В Перечень олимпиад школьников на 2008—2009 учебный год была включена многопрофильная межрегиональная олимпиада ГУ ВШЭ по пяти профилям.

¹ С 2009 г. все вузы РФ, в том числе ГУ ВШЭ, принимают результаты Единого государственного экзамена в качестве основания для зачисления.

Таблица 2

Структура зачисленных на бюджетные места в 2009 г. (по типу зачисления) [1]

Тип зачисления	Количество, чел.	Доля в общем зачислении, %	Доля в бюджетном наборе, %
Зачисление по конкурсу	564	26,40	45,48
Победители / призеры заключительного этапа Всероссийской олимпиады школьников	59	2,76	4,75
Победители многопрофильной олимпиады школьников ГУ ВШЭ	319	14,91	25,72
Прочие олимпиады	224	10,47	18,06
Внеконкурсное поступление	58	2,71	4,67
Целевые места	16	0,75	1,29
Всего	1240	58,00	100

Олимпиада по праву и психологии проводилась совместно с МГУ им. Ломоносова [1]. Однако общее число участников многопрофильной олимпиады школьников ГУ ВШЭ снизилось на 8,1% по сравнению с прошлым годом [1]. Возможно, на это повлияли изменения в законодательстве: школьники направили больше усилий на подготовку к сдаче ЕГЭ, нежели на участие в олимпиадах.

Подытожим:

1. В 2009 г. значительно увеличилось количество бюджетных мест для приема в бакалавриат (в 2,5 раза по сравнению с 1999 г.).

2. Зафиксирован рост зачислений на договорной основе, превысивший цифры планируемого приема.

3. Количество подававших заявления на поступление в бакалавриат/специалитет ГУ ВШЭ возросло в 1,5 раза. Абитуриенты имели право подавать заявления на несколько направлений — в среднем, каждый участвовал в конкурсе на 3,27 факультета.

Москва и регионы: усиление конкуренции за право обучаться на бюджетном отделении

В этом разделе описываются основные социально-демографические характеристики студентов, зачисленных на 1-й курс бакалавриата ГУ ВШЭ в 2009 г.: постоянное место жительства (регион), гендерная структура, материальное положение, место проживания во время обучения в ГУ ВШЭ.

Из общего числа студентов, зачисленных в бакалавриат в 2009 г., 41% абитуриентов — представители регионов, а 49% — Москвы и Московской области. Первокурсники 2009 г. представляют 74 региона России и 10 стран СНГ и Балтии [1]. Повсеместное признание результатов ЕГЭ как основания для зачисления в вуз позволило большему числу абитуриентов из других регионов пробовать поступать в столичные вузы. Доля первокурсников, приехавших из других регионов и поступивших на бюджетное отделение, достигла 50% (по сравнению с 39% в прошлом году). А вот доля бюджетников среди москвичей снизилась (с 46% до 38%), как и среди студентов из Московской

области (с 15% до 12%). В то же время в 2009 г. доля москвичей среди платных студентов увеличилась на 3% по сравнению с прошлым годом (53% и 50% соответственно) [1].

Выделяются факультеты, на которых преобладают москвичи, — это МИЭФ (63,8%), отделение деловой и политической журналистики, отделение логистики, специальность «Реклама» и факультет математики (более 50%). По данным Приемной комиссии, «меньше всего доля представителей Москвы на отделении статистики, анализа данных и демографии и на факультете права — 28% и 27% соответственно. Доля москвичей, принятых на отделение прикладной математики и информатики, в этом году резко увеличилась и составила 42,3%, переломив тенденцию прошлых лет (в 2008 г. — 27,3%, в 2007 г. — 15,8%, в 2006 г. — 20,7%)» [1].

Гендерная структура поступивших не изменилась по сравнению с прошлым годом. Доля молодых людей в общем зачислении составила 47%. Выше всего доля студентов мужского пола на факультете математики (88,5%), затем следуют отделение программной инженерии, отделение прикладной математики и информатики и факультет бизнес-информатики. Молодые люди составляют более 50% от всех первокурсников на факультете экономики, в МИЭФе, на отделении логистики и факультете менеджмента. На отделении прикладной математики и информатики доля представителей мужского пола увеличилась на 35% по сравнению с прошлым годом. Наиболее женскими традиционно являются отделение журналистики и факультет социологии [1].

Большинство первокурсников бакалавриата (63%) оценивают свое материальное положение как среднее, 20,8% — как высокое (рис. 2). Практически все первокурсники (95%), поступившие в 2009 г., будут иметь собственный компьютер или ноутбук во время обучения в ГУ ВШЭ (рис. 3), в то время как в 2003 г. только 70% студентов с уверенностью могли об этом говорить. Таким образом, за 7 лет произошло повышение обеспеченности первокурсников ГУ ВШЭ техническими средствами.

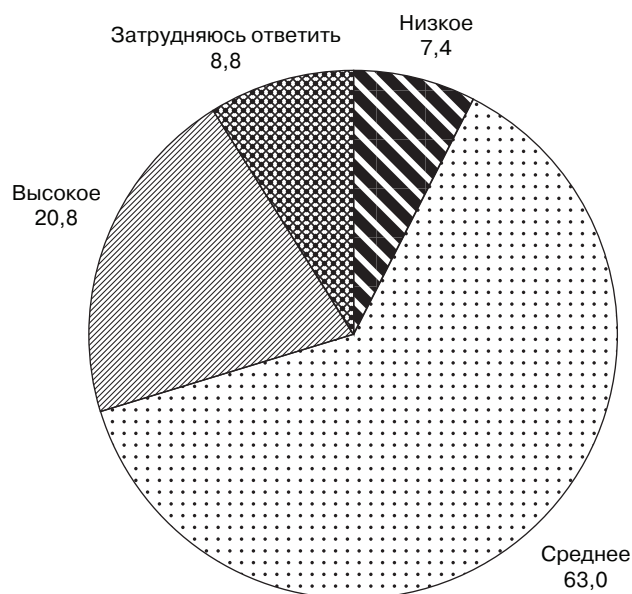


Рис. 2. Материальное положение первокурсников бакалавриата ($N = 1439$), %

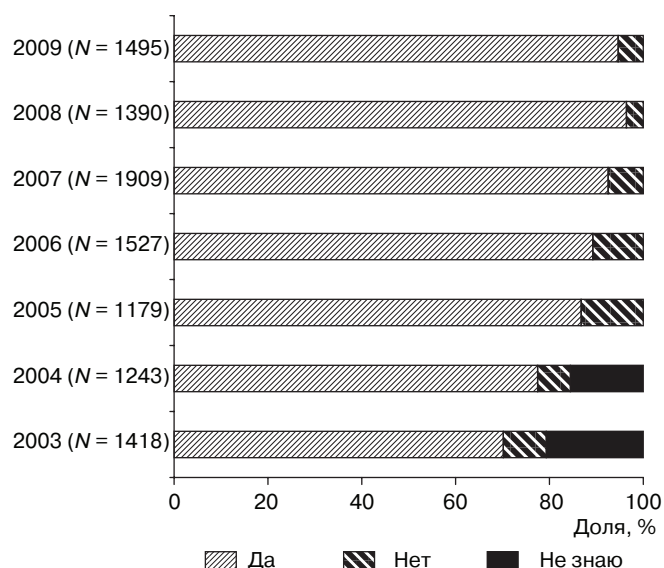


Рис. 3. Наличие у первокурсника компьютера или ноутбука во время обучения в ГУ ВШЭ (динамика за 2003—2009 гг.)

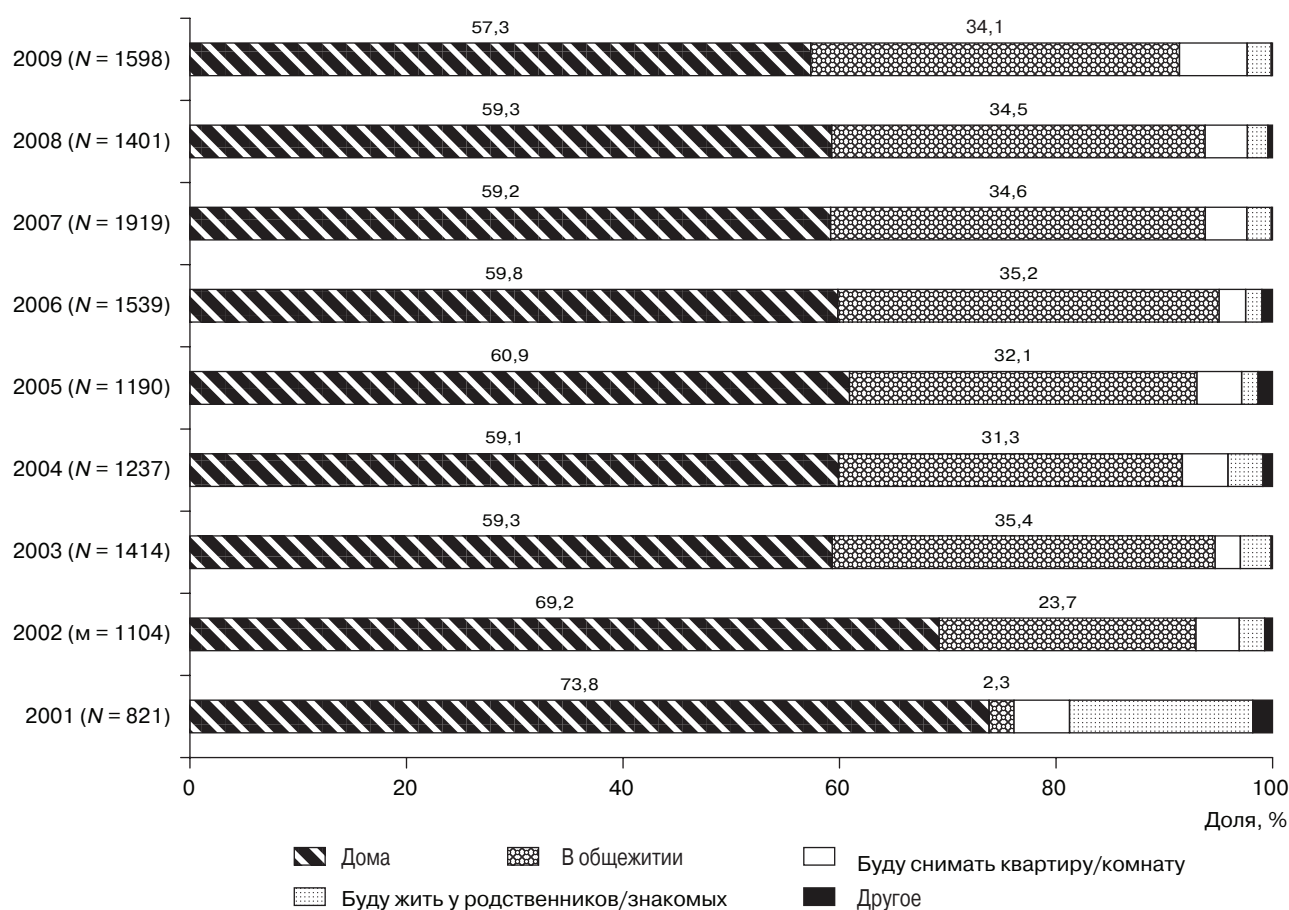


Рис. 4. Место проживания первокурсников во время обучения в ГУ ВШЭ (динамика за 2001—2009 гг.)

Во время обучения 58% первокурсников бакалавриата, поступивших в 2009 г., планируют проживать дома, 34,1% — в общежитии (рис. 4). Структура данного показателя оставалась практически одинаковой в 2002—2009 гг., лишь в 2001 г. доля проживающих в общежитии была существенно меньше, а доля тех, кто собирался жить у родственников и знакомых или

снимать квартиру, — больше. Колебания этого показателя достаточно сильно зависят от обеспеченности общежитиями ГУ ВШЭ в том или ином году: в 2001 и 2002 гг. университет испытывал дефицит в предоставлении места жительства приезжим, поэтому доля проживающих в общежитии была меньше, чем в последующие годы.

Основные выводы по данному разделу таковы:

1. В 2009 г. значительно возросла доля студентов, приехавших из регионов, в общем числе поступивших на бюджетное отделение.

2. Доля москвичей, принятых на отделение прикладной математики и информатики, увеличилась на 15% (от общего числа поступивших на данное направление) по сравнению с прошлым годом

3. Доля первокурсников, имеющих собственный компьютер или ноутбук во время обучения в ГУ ВШЭ, увеличилась.

Подавляющее большинство абитуриентов хотят работать в бизнес-структурах

Большинство первокурсников (78%) планируют продолжать обучение в магистратуре. Примерно пятая часть студентов пока не определились в этом вопросе (рис. 5). ГУ ВШЭ позиционируется как вуз, обеспечивающий хорошее трудоустройство выпускников за счет качественной подготовки. По результатам исследования карьерного роста выпускников, проведенного ГУ ВШЭ в 2007 г., в течение 6 месяцев после окончания вуза по специальности работают более 80% выпускников. Они также имеют высокий уровень стартовых заработных плат (ГУ ВШЭ занимает одно из первых мест в России по данному показателю) [3]. Неудивительно, что большинство первокурсников бакалавриата планируют строить свою карьеру в бизнес-структурах (рис. 6). Почти шестая часть поступивших ориентированы на карьеру в госструктурах, и лишь 5% планируют стать учеными.

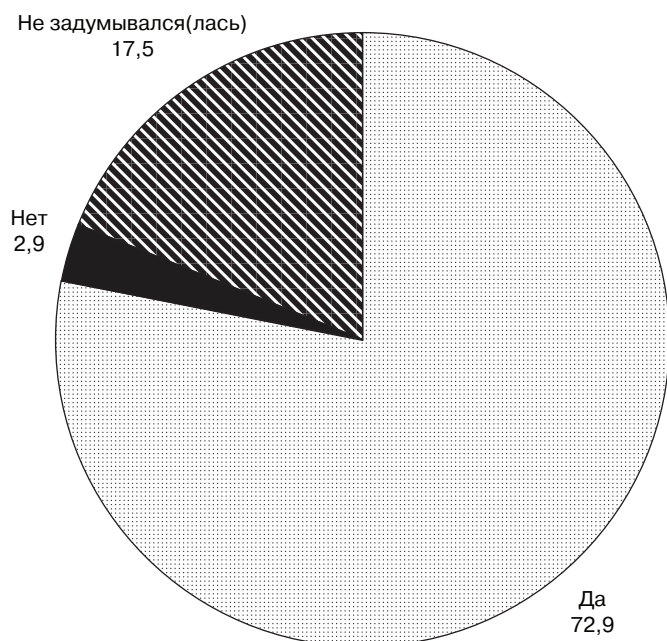


Рис. 5. Распределение ответов на вопрос «Собираетесь ли Вы продолжить обучение в магистратуре?» (N = 1492), %

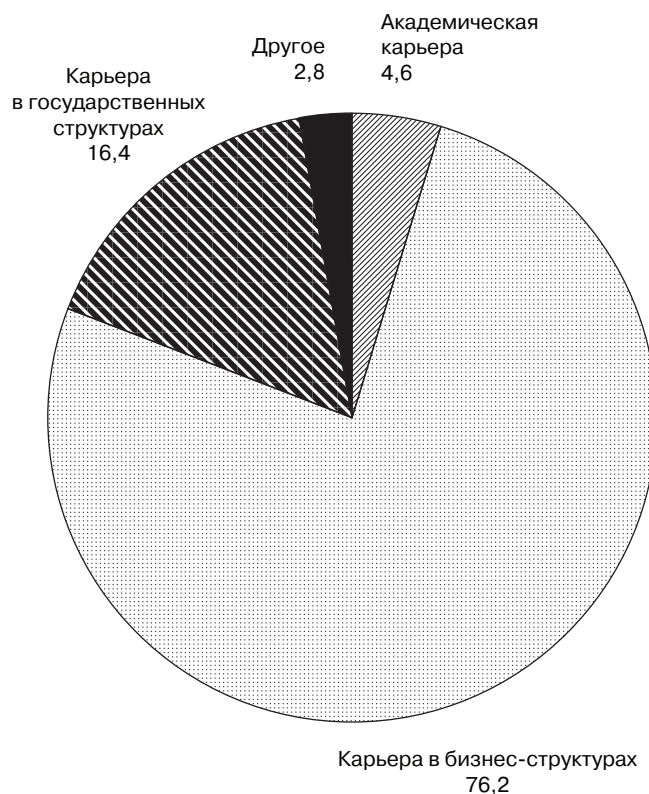


Рис. 6. Распределение ответов на вопрос «Какая карьера наиболее предпочтительна для Вас?» (N = 1498), %

Итак, рассмотрев основные параметры приема бакалавров в 2009 г., а также социально-демографические характеристики первокурсников, перейдем к более подробному анализу различных сюжетов. Первая тема, о которой пойдет речь, касается того, как абитуриенты выбирают ГУ ВШЭ. Вторая статья будет посвящена обзору основных конкурентов ГУ ВШЭ на рынке бакалаврского образования: в какие вузы помимо Вышки, студенты подавали заявления, от обучения в каких из них отказывались в пользу ГУ ВШЭ, как на это повлияла существующая в университете система скидок. В завершение данного раздела рассмотрим отношение первокурсников к формату ЕГЭ.

Источники

1. Отчет Приемной комиссии ГУ ВШЭ за 2009 год (г. Москва)

2. Проект программы развития государственного образовательного бюджетного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики» на 2009—2018 гг. URL: <http://www.hse.ru/org/hse/niu/progr>

3. Справка о современном состоянии и динамике развития Государственного университета — Высшей школы экономики. URL: <http://www.hse.ru/org/hse/niu/info>