



Первокурсники-2009: кто они?

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

Бакалавры

Е. Колотова
Первокурсник
бакалавриата:
собираемый
портрет 2

Д. Филиппова
«Куда пойти учиться?»:
как первокурсники
бакалавриата
выбирали ГУ ВШЭ 7

Е. Колотова
Вузы-конкуренты
ГУ ВШЭ в сфере
бакалаврского
образования 13

Д. Кусляйкина
Единый государственный
экзамен в представлениях
первокурсников
ГУ ВШЭ 19

Приложение
Методология
исследования
«Портрет первокурсника
бакалавриата» 24

Магистры

М. Правдина, Е. Копьева
Первокурсник
магистратуры:
собираемый
портрет 25

А. Грекова, Е. Копьева
Стратегия
позиционирования
ГУ ВШЭ в сегменте
магистратуры 30

И. Груздев
Реализация
междисциплинарной
студенческой
мобильности
в ГУ ВШЭ 37

Приложение
Методология
исследования
«Портрет первокурсника
магистратуры» 44

К читателям:

Что это за бюллетень?

В таких бюллетенях, как этот, публикуются результаты социологических исследований по проблемам обучения, преподавания и жизни в Вышке. В статьях предлагается взгляд на Государственный университет — Высшую школу экономики (ГУ ВШЭ) как на объект исследования (пока преимущественно социологического), необходимый и для принятия управленческих решений, и для понимания жизни современных университетов. Бюллетень издается ежеквартально сотрудниками Центра внутреннего мониторинга, однако мы надеемся увидеть в числе наших авторов социологов, психологов, экономистов и других исследователей, чей интерес направлен на изучение функционирования нашего университета.

Зачем он нужен?

Пожалуй, ни один из российских вузов не меняется столь же интенсивно, как ГУ ВШЭ. За последние годы в Вышке было открыто множество новых факультетов, исследовательских и административных подразделений, а также была принята и реализуется амбициозная Стратегия развития до 2020 г. Для более глубокого понимания происходящих процессов необходима обратная связь, основанная на системе социологических и статистических исследований. Подобные исследования проводились в нашем университете с 2001 г. социологическим клубом «Город». В мае 2009 г. по инициативе нескольких молодых исследователей при поддержке первого проректора В.В. Радаева и проректора И.Д. Фрумина в Вышке решили создать специальную группу (а впоследствии — отдельную структуру) — Центр внутреннего мониторинга (ЦВМ), которая на постоянной основе проводила бы исследования внутри вуза. Данный бюллетень — важная часть работы нового Центра по распространению результатов исследований.

Чему посвящен данный выпуск?

Выпуск № 2 посвящен анализу различных характеристик первокурсников бакалавриата и магистратуры 2009 г. Предлагаемые статьи опираются на данные мониторинговых социологических исследований «Портрет первокурсника бакалавриата» и «Портрет первокурсника магистратуры», а также статистические данные Приемной комиссии за 2009 г. В этом выпуске два раздела: «Бакалавры» и «Магистры», каждый из которых предваряет обзорная статья, где представлены основные характеристики поступивших — общее количество с динамикой по годам, распределения по полу, материальному положению, карьерным и образовательным планам и другие. Далее анализируются специальные вопросы: в «Бакалаврах» — процесс выбора вуза и факультета, конкурентное окружение, отношение к ЕГЭ как к инструменту поступления, в «Магистрах» — критерии выбора ГУ ВШЭ первокурсниками магистратуры, сравнение параметров магистерских программ ГУ ВШЭ, МГУ и МГИМО, различия между первокурсниками магистратуры, сменившими направление обучения и продолжившими образование по той же специальности.