

Работа Ассоциации выпускников: опыт МГИМО

Интервью с А.В. Аляутдиновым, заместителем начальника Управления по работе со студентами и выпускниками МГИМО, директором Ассоциации выпускников МГИМО

— Мой первый вопрос — исторический. Как давно и при каких обстоятельствах в МГИМО возникла идея о поддержке связей с выпускниками?

— Полагаю, идея консолидации сообщества выпускников возникла с момента первого выпуска, который состоялся в 1948 г. Тогда зародился наш корпоративный дух. Но только в 1991 г. Ученым советом — с подачи Ректора и инициативной группы выпускников — было принято формальное решение о создании Ассоциации.

В 2005 г. работа с выпускниками стала носить системный характер. Ассоциация была зарегистрирована в качестве некоммерческого партнерства, сформирована дирекция, которая стала работать уже не на общественных началах, как раньше, а на профессиональной основе.

— Почему важна работа с выпускниками и каковы цели этой работы?

— Основной целью является обеспечение связи между мгимовцами и их контактов с Университетом. Я думаю, что Ассоциация — это то связующее звено, которое позволяет нашим выпускникам эффективно взаимодействовать с МГИМО, реализовывать на его базе свои проекты. В знак благодарности наши выпускники нередко оказывают содействие Alma Mater в различных вопросах.

— Если говорить конкретно о МГИМО, какую пользу получает вуз и какую пользу подобное взаимодействие приносит выпускникам?

— Существует целый ряд направлений сотрудничества между МГИМО и его выпускниками. Начнем с того, что интересно выпускникам: второе высшее образование, магистратура, MBA, аспирантура, т.е. получение кандидатской степени. Выпускникам также интересно участие в образовательном процессе. Показателен пример нашего выпускника Руслана Алиева, который профинансировал создание новой кафедры Международных комплексных проблем природопользования и экологии. Другим ярким примером является создание Кафедры «АДВ — маркетинговые коммуникации» под руководством генерального директора группы ADV Д.А. Коробкова. Есть и другие примеры.

При участии мгимовцев создаются не только отдельные кафедры, но и магистерские программы.

Наши выпускники нередко читают курсы лекций. Так, заместитель генерального директора X5 Retail Group Ю.Г. Кобаладзе и председатель Комитета Госдумы по международным делам А.К. Пушков ведут очень популярные среди студентов мастер-классы.

Еще один аспект, который интересен выпускникам, — это содействие в трудоустройстве. В этом им помогает действующий при Ассоциации Центр карьеры.

— Вы помогаете им консультациями?

— Да, и не только. Зачастую мы оказываем прямое содействие в трудоустройстве, т.е. рассматриваем резюме, подбираем возможных работодателей и открытые вакансии, направляем резюме и рекомендации в компании. Партнеры Центра карьеры, которые работают с нами на постоянной основе, зачастую направляют нам уникальные вакансии — только для соискателей из МГИМО.

Вопрос трудоустройства интересует выпускников и как работодателей. Мы помогаем им с подбором персонала из числа студентов выпускных курсов и тех, кто уже окончил Университет.

Дважды в год — весной и осенью — проводятся Дни международной карьеры. С каждым разом эти мероприятия собирают все больше компаний и соискателей. Участники отмечают высокий уровень организации и креативный подход Центра карьеры к реализации карьерных проектов. Именно наш Центр первым пригласил к участию в Днях карьеры, помимо коммерческих компаний, представителей госучреждений.

Возвращаясь к вопросу о пользе, которую могут получить выпускники от сотрудничества с МГИМО, важно упомянуть и такой аспект, как благотворительность. В этом заинтересованы обе стороны — и МГИМО, и выпускники. Мы наблюдаем возрождение традиций филантропии в стране, среди успешных людей появляется потребность в меценатстве. Университет эту потребность удовлетворяет, предлагая большое число проектов для финансирования, софинансирования, других видов участия. И речь идет не только о материальной поддержке, выпускники оказывают разную помощь.

Университет также заинтересован в том, чтобы выпускники участвовали в образовательном процес-

се, поддерживали корпоративный дух на высоком уровне и оказывали взаимную профессиональную поддержку. Отчасти поэтому у нас самый высокий уровень трудоустройства выпускников — 100%.

— *Расскажите, пожалуйста, как начиналась работа с выпускниками, как определялась ее специфика? И какие инструменты использовались для того, чтобы построить ту систему, которая функционирует сейчас?*

— Если говорить о специфике, в полной мере ее характеризует наш лозунг: «Гордимся каждым выпускником». Мгимовцы работают в самых разных сферах. Мы взаимодействуем с выпускниками всех лет, начиная с 1948 г. — с ветеранов МГИМО, которых осталось совсем немного, — и заканчивая будущими выпускниками текущего года — теми, кто завершит обучение в 2012 г. Строго говоря, мы начинаем работу с выпускниками еще тогда, когда они являются студентами.

— *С чего начинается эта работа?*

— Это так называемая выпускная кампания, процесс вовлечения. Прежде всего, это работа над Каталогом выпускников 2012 г., в рамках которой мы призываем выпускников текущего года зарегистрироваться на нашем сайте, заполнить информацию о себе и, самое главное, оставить свою фотографию. Ведь иначе в Каталог попадет фото с электронного пропуска МГИМО. Таким образом, мы вовлекаем выпускников в наше информационное поле, потому что все, кто зарегистрирован на нашем сайте, получают регулярные информационные рассылки.

С 2008 г. Ассоциация проводит общеуниверситетский выпускной вечер. Это большой праздник, на котором обычно собирается больше 1000 человек.

Возвращаясь к уникальности каждого выпускника. Ассоциация как связующее звено должна отвечать максимально широкому кругу их запросов. Именно поэтому, например, родилась идея проведения Арт-выставки творческих работ выпускников в апреле этого года. Мгимовцы впервые получили возможность представить свои картины, фотографии, скульптуры и другие предметы искусства. В рамках выставки прошел «молчаливый аукцион», часть доходов от которого была направлена на благотворительность. Участие в выставке приняли неожиданно много мгимовцев. Кстати, сама идея мероприятия родилась с подачи инициативной группы выпускников, которые не просто интересуются искусством, а занимаются им профессионально.

В целом, основной инструмент нашей работы — это проведение мероприятий самого разного рода: корпоративные — День МГИМО, Общеуниверситетский выпускной, Новогодний вечер, юбилейные встречи выпускников; деловые — Деловой форум и Деловой коктейль. Клубный формат также интересен выпускникам, поэтому ежегодно в конце февраля мы проводим традиционную вечеринку «Зима finished party». Иными словами, у выпускников есть возможность выбора.

Еще одна важная составляющая нашей деятельности — это информационная работа с выпускниками. Помимо рассылок о мероприятиях мы распространяем ежемесячный информационный бюллетень. Все выпускники получают его в электронном виде.

Необходимо упомянуть и протокольную работу. Мы отслеживаем карьерные достижения выпускников, публикуем сообщения на сайте и готовим персональные поздравления. Мы поздравляем выпускников с днями рождения и юбилеями, значимыми событиями в их жизни.

— *Вы упомянули, что у вас очень широкий круг мероприятий. Всегда ли инициатива их проведения исходит от выпускников, как в случае с Арт-выставкой, или вы сами придумываете новые форматы?*

— Какие-то мероприятия мы проводим традиционно, например празднование Дня МГИМО. В основном идеи к нам приходят из общения с мгимовцами, занятыми в разных сферах деятельности. Мы пришли к выводу, что для выпускников важнее всего — просто встретиться и пообщаться. Поэтому нужно создать им комфортные условия для общения. А формат мероприятия является лишь фоном. Деловое это мероприятие или развлекательное, клубное или коктейльное — не столь важно.

— *Сейчас, начиная работу с выпускниками, российские вузы ищут образцы, в силу того что для России эта деятельность не очень характерна. Смотрят, например, на США, где есть и Гарвард, и Йельский университет как первые в этом деле. На кого равнялись вы?*

— Конечно, мы смотрели на западные образцы и сейчас продолжаем. По-прежнему есть, что почерпнуть из их деятельности. Хотя иногда мы сравниваем некоторые аспекты нашей деятельности, например, с Оксфордом и уже сейчас понимаем, что у нас, как минимум, не хуже. Но есть и к чему стремиться. У ведущих зарубежных вузов многовековая история, и хотя бы по этому показателю они впереди. Но уже сегодня мы имеем опыт, которым охотно делимся с другими российскими вузами.

— *Как это происходит?*

— В апреле 2011 г. Ассоциация провела первую Всероссийскую практическую конференцию по работе с выпускниками и образовательному фандрайзингу. Эта конференция собрала представителей 22 вузов со всей России. В этом году мы проводим вторую конференцию, но уже международного уровня — на нее приглашены не только российские вузы, но и ведущие университеты стран СНГ и Балтии.

— *Поддерживаете ли вы в дальнейшем, после конференции, связи с другими университетами? Кто-то обращается к вам?*

— Буквально в прошлую пятницу для получения дополнительной консультации к нам приезжал представитель одного из вузов. В принципе, представители разных вузов в течение года звонили нам. Сейчас,

когда мы готовим вторую конференцию, они приглашаются уже не как новички, а как равноправные участники, так как за год ими была проделана серьезная работа. Когда они приехали на конференцию, мы их увидели в том состоянии, в котором сами были когда-то, примерно в 2005 г. Поэтому прекрасно понимаем их заинтересованность в том, чтобы продвигать работу с выпускниками.

— Значит, в 2005 г. вы тоже находились в состоянии замешательства относительно того, куда двигаться и что делать?

— Да, перед вновь созданной дирекцией стояла тогда колоссальная задача, прежде всего сбора данных обо всех выпускниках. Элементарно не существовало даже базы данных. Но она была создана и стала достаточно серьезной основой для работы.

— Вы говорили, что получаете некоторую информацию от выпускников, отслеживаете их карьерные траектории и т.д. Интересно, проводятся ли какие-то исследования выпускников в МГИМО, и если да, то в каком формате?

— Мы часто проводим опросы среди пользователей нашего сайта. Это больше 11 000 человек. Мы задаем вопросы, которые в основном касаются наших мероприятий. Выпускники помогают нам определить даты мероприятий, наиболее удобное время и формат проведения.

Если говорить о комплексных исследованиях, то недавно был запущен достаточно подробный опрос. Его цель — определить, как оценивают выпускники образование, полученное в МГИМО, и каким образом оно помогло им в карьере.

— По Вашим наблюдениям, сами выпускники становятся более активными?

— С каждым годом выпускники все больше и больше обращают внимание на нашу работу. Если четыре года назад в Ассоциации было порядка 2000 постоянных членов, т.е. выпускников, которые внесли вступительный взнос и ежегодно платят взносы, то сейчас их уже 5300 человек. А к сентябрю их будет более 6000.

— Вы упоминали, что у выпускников появился интерес к благотворительности, к филантропии. Я же, наоборот, слышала мнение, что в России работать с выпускниками тяжело, поскольку люди в массе своей не привыкли к благотворительности.

— Я не говорю о том, что дух филантропии охватил абсолютно всех. Но наблюдается некое возрождение по сравнению с тем, что было, скажем, в 90-е годы прошлого века. Тогда было полное недоверие к благотворительным проектам и организациям. Сейчас это отношение меняется. Одно из наших ключевых направлений работы — фандрайзинг — как раз имеет одной из целей переломить ситуацию в психологическом плане, дать людям понять, что их пожертвования не уходят в никуда, а идут на благие дела. Причем пожертвования принимаются как на текущую деятельность, так и на отдельные проекты. Каждый благотворитель всегда чувствует отдачу.

— Это все мои вопросы. Спасибо Вам большое за интервью!

Беседовала
Д. Филиппова