

КАЧЕСТВЕННАЯ ПРИЕМКА ТОВАРОВ С СИСТЕМОЙ «МЕРКУРИЙ»

КАК ОДНО
ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ
ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
РАСХОДОВАНИЯ
БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ



ШЕЛОУМОВ
Михаил Александрович,

к.ю.н., член Экспертного совета
Некоммерческого партнерства
«Объединение профессиональных
специалистов в области
государственных, муниципальных
и корпоративных закупок»



КЛЕМЕНТЬЕВ
Вадим Владимирович,

Генеральный директор ООО «ГК Технологии
трейдинга», Оператор агротрейдинговой
платформы PROD.CENTER.

В соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ (далее 44-ФЗ) экспертиза продукции — обязательный этап приемки товаров. Заказчик в ходе исполнения государственного или муниципального контракта должен осуществлять приемку товаров, работ и услуг (далее ТРУ) и документально ее оформлять (части 6–8 статьи 94 Закона № 44-ФЗ). Указанную экспертизу заказчик может провести самостоятельно либо с привлечением экспертов, экспертных организаций на основании контрактов, заключенных в соответствии с Законом № 44-ФЗ. В данной статье мы осветим один из механизмов защиты заказчиков от поставок некачественной продукции.

Государство выделяет огромные средства на закупку ТРУ, и для закупки качественной продукции существует механизм приемки продукции. Тем не менее задача отследить качество поставляемой продукции не всегда решается эффективно. Как может заказчик защитить себя от недобросовестных поставщиков, поставляющих в школы, детские сады творог или молоко, изготовленные из сырья, запрещенного к продаже, произведенного в неблагополучном районе России. Как застраховаться контрактному управляющему при приемке продукции от недобросовестных производителей, которые поставляют продукцию из некачественного сырья, подделав сертификаты.

Система электронной сертификации поднадзорных грузов «Меркурий» позволяет отследить все движение производства продукции «от поля до прилавка», что позволяет исключить подобные манипуляции.

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА «МЕРКУРИЙ»

Автоматизированная система «Меркурий» предназначена для электронной сертификации поднадзорных госветнадзору грузов, отслеживания пути их перемещения по территории Российской Федерации в целях создания единой информационной среды для ветеринарии, повышения биологической и пищевой безопасности. Система предназначена для сертификации молока, мяса, рыбы, копченостей, яиц и даже охотничьих трофеев.

Школы, больницы, кафе, детсады и пищевые предприятия должны зарегистрироваться в системе «Меркурий». Цель — борьба с контрафактом, левыми поставками. Нововведение коснется всех продуктов животного происхождения. Однако уже сейчас можно предсказать сложности переходного периода. Приказ Министерства сельского хозяйства России от 18.12.2015 г. № 648 «Об утверждении Перечня подконтрольных товаров, подлежащих сопровождению ветеринарными сопроводительными документами» работает в сочетании с пунктом 1 статьи 2 закона РФ от 14.05.1993 г. № 4979-1 «О ветеринарии» (далее ФЗ «О ветеринарии») и регламентирует, при обороте каких подконтрольных государственной

ветеринарной службе товаров надлежит оформлять ветеринарные сопроводительные документы. Федеральный закон «О ветеринарии» постановил, что до 1 января 2018 года оформление ветеринарных сопроводительных документов на подконтрольные товары, на которые до дня вступления в силу закона ветеринарные сопроводительные документы не оформлялись, не производится или производится в электронном виде, по желанию собственника этих подконтрольных товаров.

В перечне подконтрольных товаров — крупный рогатый скот, живая рыба, свежая козлятина, мороженая рыба, копченые моллюски, яйца, свиная щетина, фуражное зерно, перга, солома, колбаса, охотничьи трофеи, животные в составе цирков — огромный список продукции животного происхождения, кормов и живых зверей.

Таким образом на одну половину списка сопроводительные документы в течение ближайших двух лет должны оформляться на бумажном носителе (в электронном виде — только по желанию собственника). Вторая половина списка отмечена «звездочкой». На эти товары оформление до 1 января 2018 года не производится или производится в электронной форме по желанию собственника.

ОЖИДАЕМЫЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ МОМЕНТЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА

Электронный документооборот вводится, чтобы отслеживать каждую партию, но при этом упростить жизнь предприятиям. Так, во всяком случае, задумано. Каждой партии будет присвоен собственный штрихкод, по которому потребитель получит возможность считать ветеринарную информацию с упаковки. Сделать это можно будет прямо в магазине с помощью мобильного телефона со специальным приложением. Отследить можно будет весь путь продукции. В системе должны будут регистрироваться и фермеры, и кафе, и больницы, и школы, и магазины — все, кто имеет отношение к обороту продукции животноводства. В «Меркурии» изготовитель получит сопроводительные документы, а покупатель — школа или детский сад — должен будет их «погасить». Федеральные бюджетные учреждения уже начали осваивать систему.

ВОЗМОЖНЫЕ СЛОЖНОСТИ

Однако неизбежны следующие вопросы: если документы автоматически оформляются в электронном виде, то на каком этапе проводится ветеринарный контроль? Где гарантия, что конкретная партия ничем не заражена?

Нужно ли будет регистрироваться в «Меркурии» физическим лицам, например, бабушке из деревни, которая каждое утро несет молоко к молоковозу компании, которая осуществляет переработку и последующую поставку продукции?

На каждом предприятии есть программа производственного контроля. Ответственность за качество производимой продукции несет производитель, кроме того сырье подвергается ветэкспертизе. Периодичность отбора продукции по программе производственного контроля утверждается согласно нормам СанПиН и различна для разных ее видов (какие-то продукты исследуются раз в 15 дней, какие-то раз в полгода).

Таким образом, «Меркурий» — своеобразный аналог ЕГАИС для компаний, торгующих алкоголем, эта система тоже создана для контроля происхождения и перемещения продукции.

УСПЕШНАЯ ПРАКТИКА АНАЛОГОВ СИСТЕМЫ «МЕРКУРИЙ»

Подобная «Меркурию» общероссийская система ЕГАИС (Единая государственная автоматизированная информационная система для производителей и продавцов алкоголя) работает с 1 января 2016 года. С 1 января 2016 года необходимо передавать информацию в ЕГАИС о закупках любого алкоголя. При введении ЕГАИС было много вопросов, например: «Что делать с продукцией, приобретенной до 1 января 2016 года?» и ответы были следующие: «Нет необходимости проводить через систему, можно продавать. Но если потребуется оформить накладную на возврат поставщику или провести списание, данные операции нужно будет проводить только через ЕГАИС, а для этого сначала поставить такую продукцию на баланс, используя Акт постановки на баланс в ЕГАИС».

Система придумана, чтобы проконтролировать движение продукции от производителя до потребителя. Механизм затратный, расходы ложатся на себестоимость продукции. ЕГАИС позволяет контролировать алкогольный рынок. Однако ЕГАИС не избавила рынок от контрафактной продукции и, более того, увеличила возможность для продажи левого алкоголя. Колбасу и молоко мы с рук покупать, конечно, не будем. Но на «Меркурий» потребуются дополнительные затраты. Так, для функционирования ЕГАИС пришлось закупить специальное оборудование, обучить специалистов работе с системой. Система работает в электронном виде, но различия рынка электроники не позволяют работать бесперебойно. С ЕГАИС бывают технические проблемы: если, допустим, с четырех бутылок из партии информацию невозможно считать, потому что маркировка при транспортировке повредилась или прибор не сработал,

то возникает проблема со всей партией. Возможные сбои отражаются на стоимости товара. Возможно, такие же проблемы появятся и с продуктами питания.

Хочется надеяться, что данная разработка упростит ветеринарный контроль и надзор, снизит административные барьеры и финансовые затраты бизнеса и государства. Потребитель сможет быть уверен в том, что он приобретает товар с теми характеристиками, которые указаны на упаковке, а их соответствие требованиям безопасности проверено многоуровневой системой.

На наш взгляд, электронные сертификаты должны оформляться бесплатно, а часть функций должна быть передана негосударственным ветеринарным специалистам. Но гораздо важнее изменение конкурентной среды среди производителей пищевой продукции, когда по окончании переходного периода потребителям будет доступна информация о дате и месте происхождения сырья, заводе-производителе, сроках годности, основных характеристиках товара. Покупатели быстро научатся

распознавать производителей качественных продуктов и будут отдавать им свои предпочтения, голосуя рублем за приглянувшийся товар. С развитием электронной сертификации появляется возможность у поставщиков продукции использовать торговые площадки по продаже мяса, рыбы для закупок. Ведь нет опасения, что закупленное мясо, скажем, из Мордовии у маленького фермера не будет отвечать санитарным требованиям, ведь есть система «Меркурий», которая позволяет исключить подобную манипуляцию. Компании выигрывают конкурентные процедуры, закупают продукцию через электронные торги на специализированных площадках от производителей из отдаленных регионов, где это дешевле, включая мелкие предприятия, и начинают организовывать развозку по детским садам, школам, больницам. А еще через пару лет, когда на рынке IT-технологий появятся поисковые приложения к системе электронной ветсертификации, потребители получат возможность узнавать, в каких магазинах поблизости есть нужная им продукция и какова ее стоимость. ■

