

ГОСТ Р 56002-2014 КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛНЕНИЯ ГОСЗАКАЗА

10 декабря в Москве состоялось расширенное заседание Технического комитета по стандартизации 066 «Оценка опыта и деловой репутации предприятий».



Процесс стандартизации оценки нематериальных критериев поставщиков позволяет более полно использовать возможности контрактной системы в части повышения качества получаемых при закупках услуг. Первым опытом обеспечения прозрачности, исчислимости и объективности оценки нематериальных активов компаний через стандартизацию стало принятие и применение ГОСТ Р 56002-2014 «Оценка опыта и деловой репутации строительных организаций». Данный национальный стандарт действует уже более года.

10 декабря в Москве состоялось расширенное заседание Технического комитета по стандартизации 066 «Оценка опыта и деловой репутации предприятий», на котором обсуждали внедрение данного стандарта в практику государственного заказа.

В расширенном заседании приняли участие представители федеральных и региональных органов исполнительной и законодательной власти, экономических институтов и аналитических центров страны, саморегулируемых организаций, общероссийских объединений, в том числе представители Росстандарта, Национального объединения строителей и др.





«Практика применения стандарта в регионах России за год показала, что он востребован. Компании с высоким индексом деловой репутации, рассчитанным по методике ГОСТ Р 56002-2014, качественно выполняют взятые на себя обязательства», – отметил в своем докладе председатель ТК 066 Владимир Шахов.

Лидирующие позиции по внедрению стандарта в конкурсную документацию занимает Северо-Западный федеральный округ. «Здесь проведена большая часть оценок соответствия на данный ГОСТ. С целью обеспечения высокого уровня подготовки экспертов в этой области принято решение о создании отдельной ка-

федры оценки деловой репутации в Академии стандартизации, метрологии и сертификации Росстандарта», – сообщила руководитель ЦОС СДС «Оценка опыта и деловой репутации» Светлана Варюхина.

В ходе обмена мнениями о практических результатах использования ГОСТ Р 56002-2014 в конкурсной документации представители региональных органов власти в сфере госзаказа подчеркнули: преимущество ГОСТ Р 56002-2014 – в исчислимости и объективности оценки опыта и деловой репутации участника закупки.

По мнению заместителя председателя комитета госзаказа Ленобласти Дениса Толстых,



«это удобно и не вызывает никаких сложностей при практическом применении». «Оценка опыта и деловой репутации по стандарту дает нам объективное понимание, с кем мы работаем в рамках госзаказа», – подчеркнул чиновник.

В свою очередь, депутат Государственной Думы ФС РФ Андрей Андреев заметил: «На мой взгляд, эта система позволяет совместить рыночную экономику с теми позитивными наработками, что были в отечественной экономике в советский период».

Распространение практики применения государственных стандартов оценки деловой репутации необходимо и в других сферах эко-

номической деятельности, считают профессионалы контрактной системы. Техническому комитету 066 рекомендовано продолжить работу над стандартами оценки деловой репутации по видам экономической деятельности. Реализовать эту задачу позволяет базовый национальный стандарт системы стандартов оценки опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности, введенный в силу приказом Росстандарта в 2015 г.

На его основе в 2015 г. были разработаны и утверждены 4 национальных стандарта для оценки деловой репутации архитекторов-проектировщиков, инженеров-изыскателей, произ-





водителей пожарно-технической продукции, лиц, выполняющих работы в области обеспечения пожарной безопасности. В планах ТК 066 на следующий год – разработка стандартов оценки деловой репутации страховых компаний, консалтинговых фирм, фармакологических, охранных и транспортных компаний. Есть определенный прогресс и в признании российского подхода к оценке деловой репутации зарубежными коллегами.

«В этом году мы приступили к работе по стандартизации на международном уровне. В 2015 году мы начали работать в ТК ИСО 289 «Оценка бренда». При обсуждении нового проекта стандарта ИСО нашим коллегам интерес-

ным показался опыт применения маркетинговых исследований в качестве основного инструмента выставления факторов оценки, что и было заложено во вновь разрабатываемый стандарт ИСО», – сообщил член ТК 066 Даниил Супрунчук.

Также в 2016 г. планируется актуализировать ГОСТ Р 56002-2014 с учетом практики его применения.

На заседании был представлен первый номер официального издания ТК 066 «Бюллетень ТК 066. Вопросы оценки деловой репутации». Электронная версия издания будет доступна на сайте Национального центра «Специальный ресурс» в разделе ТК 066.



СЕВЕРЬЯНОВ Константин,

руководитель контрактного агентства
Архангельской области

КОММЕНТАРИЙ УЧАСТНИКА

Архангельская область заинтересована в применении ГОСТов оценки деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности. Стандарт деловой репутации позволяет структурировать рынок. Оценив практику наших коллег из других регионов, мы видим, что применение индекса деловой репутации – надежный инструмент объективной оценки компаний для нужд государственных и частных закупок. Хорошим знаком является и отсутствие за первый год применения ГОСТ Р 56002-2014 жалоб от участников рынка, связанных с его использованием. Мы видим, что за последнее время было несколько ключевых решений центрального аппарата ФАС России, которые, по сути, подтверждают правомерность и эффективность применения такого требования в конкурсной документации.

Возможности федеральной контрактной системы, в том числе в связке с недавно принятым законом о стандартизации, еще не до конца осмыслены. Для повышения эффективности системы закупок для государственных и муниципальных нужд требуется планомерная работа по обучению специалистов и распространению лучших практик закупок. Этот процесс уже идет естественным путем, но время требует от нас известной активности. В своем регионе, опираясь на многочисленные обращения заказчиков, мы пошли на создание Регионального центра по организации закупок.

Одной из основных задач деятельности центра является повышение уровня профессиональных знаний и осуществление дополнительной профессиональной подготовки работников государственных автономных учреждений Архангельской области, государственных бюджетных, казенных учреждений Архангельской области, государственных учреждений Архангельской области, государственных унитарных

предприятий Архангельской области, государственных служащих исполнительных органов государственной власти Архангельской области в сфере закупок товаров, работ, услуг. Общее количество обученных в 2015 г. специалистов заказчиков по Федеральным законам № 44-ФЗ и № 223-ФЗ составило 820 человек. С начала года центром проведены обучающие мероприятия – курсы повышения квалификации для государственных и муниципальных специалистов, совещания-семинары, круглые столы, заочные семинары. 97,7 % из числа опрошенных получили удовлетворение от полученных знаний. Кроме того, в Центре организовано обучение для представителей бизнеса.

Следующей инициативой агентства стало создание координационного совета при аппарате полномочного представителя Президента Российской Федерации в Северо-Западном федеральном округе. Целью создания совета является формирование единообразного подхода применения Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок, подготовки предложений по совершенствованию нормативного правового регулирования в сфере закупок, повышения эффективности и результативности осуществления закупок, формирования и распространения лучших практик деятельности уполномоченных органов Северо-Западного федерального округа в части централизации закупок.

Распространение наиболее эффективных практик закупок и управление качеством закупаемых товаров и услуг, на мой взгляд, является нашей общей задачей. ■