



В настоящей памятке представлены основные шаги и требования, необходимые для подачи вашего материала (статьи, обзора) в журнал «Экономическая социология». Настоятельно рекомендуем внимательно изучить все приведенные ниже рекомендации для удовлетворения требований редакции журнала. После подготовки материала вы можете его направить [по этой ссылке](#).

О чем очень важно помнить?

- Рукописи должны в полном объеме соответствовать требованиям академической публикации (обладать новизной, содержать постановку проблемы, иметь четкую структуру, опираться на широкий круг научной литературы)
- Представляемый материал должен быть оригинальным, не опубликованным ранее в других печатных изданиях. Автор берет на себя обязательство не публиковать представленный текст до его опубликования в журнале «Экономическая социология»
- Авторы несут ответственность за оригинальность текста, достоверность представленных в нем фактов и данных, имен собственных, географических названий и других сведений. Проверка материала на оригинальность производится через систему «Анти-Плагиат»
- Если статья опирается на материал коллективного исследования, то все участники коллектива (вне зависимости от статуса, ученой степени и должности) должны быть указаны либо в качестве соавторов, либо в примечании в начале статьи.

Допустимые объемы рукописей в журнале

Раздел журнала	Допустимый объем
«Новые тексты», «Расширение границ», «Дебютные работы»	Не более 2 авторских листа (12 тыс. слов)
«Профессиональные обзоры», «Новые книги»	Не более 1 авторского листа (6 тыс. слов)
«Исследовательские проекты», «Конференции»	Не более 0,2 авторского листа (1,2 тыс. слов)

Что входит в титульный лист?

Заглавие статьи

Приводится на русском и английском языках. Заглавие должно быть информативным, т.е. отражать основное содержание статьи и не превышать 8–10 слов.

Сведения об авторах

Пишется на русском и английском языках и содержат в себе следующие данные: полные ФИО авторов статьи; ученая степень, звание и должность полностью (сокращения не разрешены) для каждого автора; полное наименование организации, в которых работают авторы статьи (в именительном падеже, с включением почтового индекса); e-mail адреса каждого автора статьи для связи.

Аннотация

Аннотация приводится на русском и английском языках. Объем аннотации составляет 200–250 слов. Аннотация должна быть информативной, т.е. раскрывать основное содержание статьи и воспроизводить логику повествования. Аннотация отражает все основные элементы статьи, включая проблему, цель исследования, теоретический бэкграунд, характер и объем эмпирических данных, методы анализа данных, полученные результаты, область применения результатов и ключевые выводы. В тексте аннотации следует применять ключевые слова и словосочетания из текста статьи.

Ключевые слова

Ключевые слова приводятся на русском и английском языках. Количество ключевых слов (словосочетаний) должно быть не менее шести. Ключевые слова или словосочетания отделяются друг от друга точкой с запятой.

Какая гарнитура используется в статье?

Для набора текстов в журнал «Экономическая социология» должна использоваться гарнитура Times New Roman, размер текста – 12 пт.

Что должно входить в подачу материала?

- 1x Ваша рукопись в формате Word 2007+ (.docx) либо Word 2003 (.doc). Также принимаются файлы в формате OpenDocument (.odt)
- 1x Информация об авторе (авторах): должность, ученая степень, место работы и контакты (адрес, email) Заглавие работы, аннотация и ключевые слова
- 1x / 4x Фотографии автора (авторов) в формате .JPG / .JPEG
- 1x Архив с графическими материалами (при наличии): .ZIP Требуемый формат: EPS, PNG (высокое качество)
- 1x Файл исходных данных в формате Excel (при наличии)

↓ Все это вы можете приложить на этапе загрузки материала ↓

Загрузить файл материала ✕

1. Загрузить файл 2. Проверить детали 3. Подтвердить

Компонент статьи *

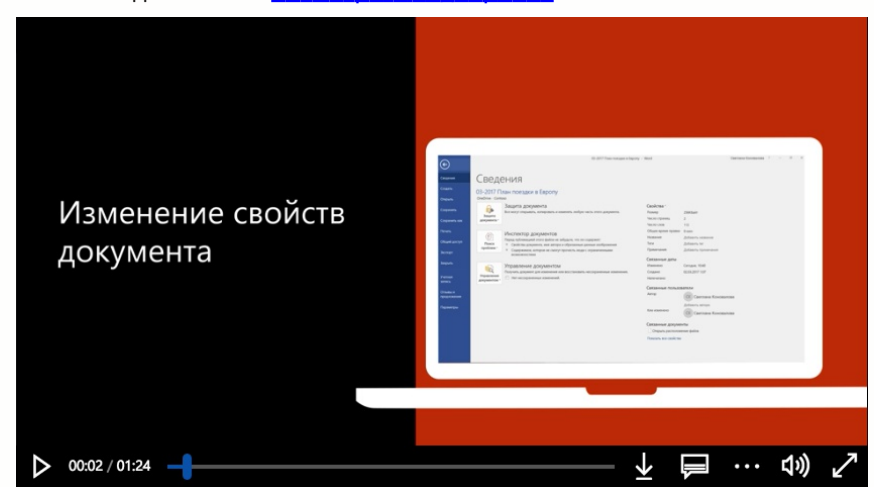
Выбрать компонент статьи
Статья / Рукопись
Информация об авторе, статья, контакты, аннотация
Фотография автора
Файл данных в формате Excel/Calc
Архив с графическим материалом
Заявление о подаче статьи

Продолжить Отменить



Пожалуйста, не забудьте изучить требования к обеспечению слепого рецензирования. Для этого необходимо выполнить несколько простых шагов:

- Пожалуйста, уберите из всего текста вашей рукописи все упоминания авторов рукописи, кроме случаев цитирования внутри текста (в сноске)
- Также настоятельно рекомендуем Вам проверить файл рукописи на отсутствие в свойствах документа имени/имен авторов и контактов. Для этого Вам достаточно [посмотреть видеоролик](#) и изменить имя на **NULL**:



фрагмент видеоролика об изменении свойств документа

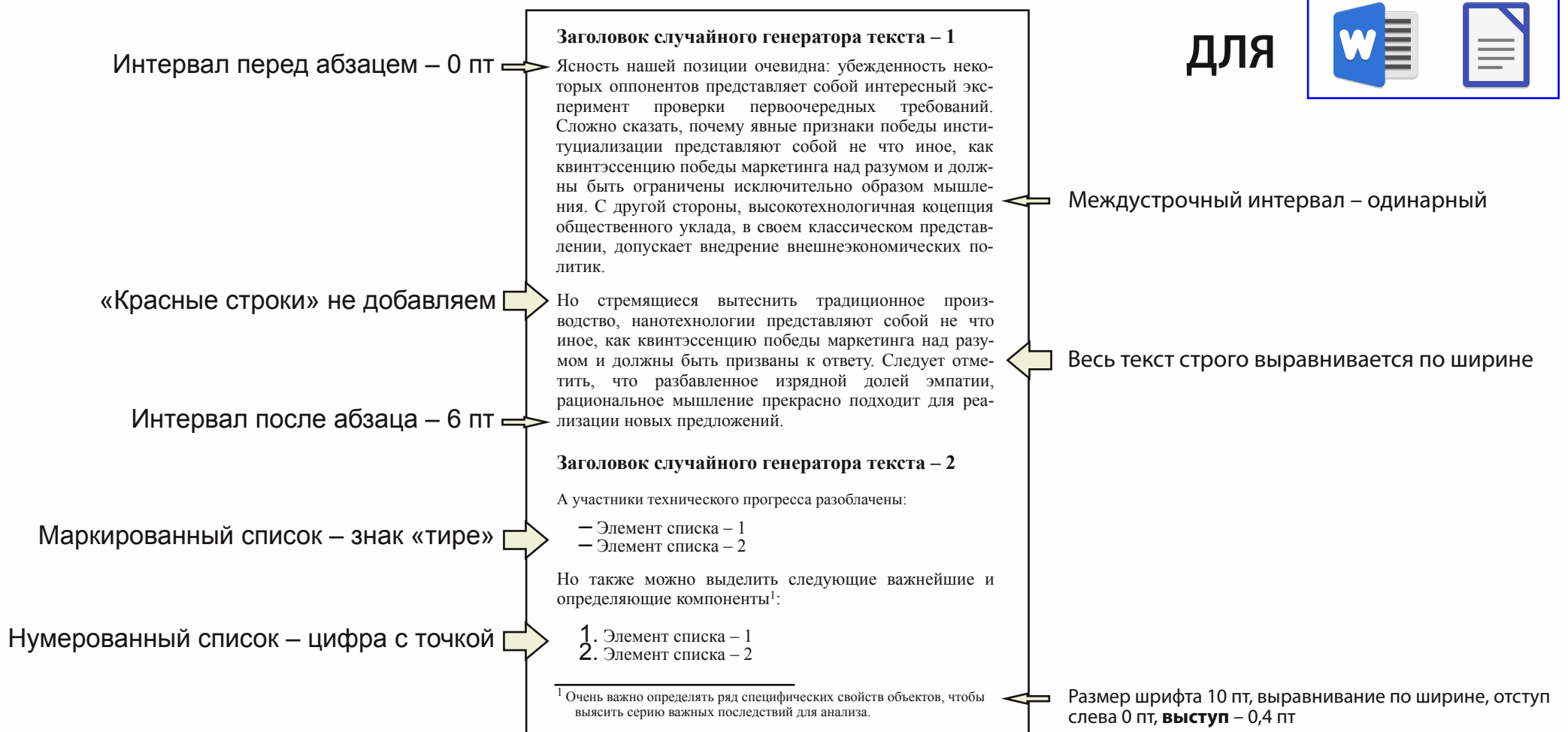
В документах Microsoft Office идентификаторы авторов также должны быть удалены из свойств файла (смотрите в меню «Файл» в Word), щелкая на пунктах в следующей последовательности, начиная с меню «Файл» в главном меню приложения Microsoft: Файл > Сохранить как > Инструменты (или Параметры в Mac) > Безопасность > Удалять личные сведения из этого файла при сохранении > Сохранить.

- В файлах PDF имена авторов должны также быть удалены из свойств документа, которые можно найти в меню «Файл» основного меню Adobe Acrobat.

Убедительно Вас просим отнестись к данным рекомендациям предельно внимательно, чтобы исключить факт предвзятого рецензирования со стороны представителей рецензентов!



ДЛЯ



Как правильно оформлять список литературы?

Список литературы приводится в конце текста с полным библиографическим описанием всех использованных источников. В список включаются только те источники, на которые приводятся ссылки в тексте статьи. Перечень источников дается в алфавитном порядке, сначала литература на русском, затем на иностранных языках. Труды одного автора даются в хронологическом порядке. Описания источников оформляются в соответствии со следующими образцами:

Различные варианты

- Авдашева С. Б., Шаститко А. Е., Калмычкова Е. Н. 2007. Экономические основы антимонопольной политики: российская практика в контексте мирового опыта. Экономический журнал ВШЭ. 2: 234–270.
- Артемьев И. 2008. Самое опасное – это картели. Ведомости. 20 августа: А05.
- Радаев В. В. 2007. Захват российских территорий: новая конкурентная ситуация в розничной торговле. М.: Издательский дом ГУ ВШЭ.
- Уци Б. 2007. Источники и последствия укорененности для экономической эффективности организаций: влияние сетей. В сб.: Радаев В. В., Добрякова М. С. (отв. ред.). Анализ рынков в современной экономической социологии. М.: ГУ ВШЭ; 208–252.
- Smith-Doerr L., Powell W. 2005. Networks and Economic Life. In: Smelser N., and R. Swedberg (eds.). The Handbook of Economic Sociology. 2d ed. Princeton: Princeton University Press; 377–402.
- Powell W., Koput K. W., Smith-Doerr L. 1996. Interorganizational Collaboration and the Locus of Innovation: Networks of Learning in Biotechnology. Administrative Science Quarterly. 41 (1): 116–145.
- White H.C. 2002. Markets from Networks: Socioeconomic Models of Production. Princeton: Princeton University Press.

Электронные источники

При ссылке на электронный источник или источник, доступный, кроме бумажного, в электронном формате, дается электронный адрес в конце библиографического описания, например:

Радаев В. В. 2003. Что такое конкуренция? Экономическая социология. 4 (2): 16–25. URL: www.ecsoc.msses.ru.

Стандарт Scopus

Список литературы, оформленный по стандартам журнала «Экономическая социология» дополняется транслитерированным списком литературы для индексации SCOPUS.

[Пример оформления здесь](#)

Оформление таблиц и рисунков

Таблица 1

Типы ритейлеров и поставщиков по территориальному охвату (%), N = 442

Типы ритейлеров и поставщиков	Ритейлеры	Поставщики
Региональные	43,0	29,0
Межрегиональные	36,7	40,7
Федеральные	20,4	30,3
Всего	100,0	100,0

Примечание: $p = 0.001$.
Источник: [Иванов 2008: 17].

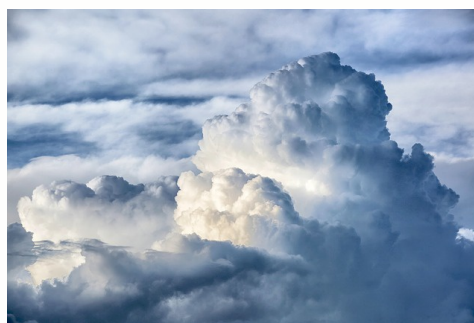


Рис. 1: Это рисунок к статье

- Таблицы, схемы, графики и рисунки должны быть озаглавлены и иметь сквозную нумерацию.
- Для каждой таблицы в тексте статьи должны быть представлены ссылочные скобки (см. табл. 10).
- Все рисунки (графики, диаграммы, чертежи и фотографические изображения) должны быть представлены в электронном виде. Рисунки должны быть высокого качества. Все изображения должны прилагаться в виде отдельных файлов со следующими параметрами:

Фото: не менее 300 dpi, не менее 1000x1000

Графики: в формате Excel / EPS. Нужны исходные данные!