

Учебные программы

VR Нам кажется, что программа пока не вполне доработана. К тому же, в ней напрочь отсутствуют какие-либо западные источники. Но основа программы – хорошая. А тема многого стоит. Добавим, что к этой теме мы, несомненно, будем обращаться вновь.

СОЦИОЛОГИЯ ДЕНЕГ

Программа спецкурса

Абрамова Софья Борисовна, к. социол. н.

Кафедра истории и теории социологии факультета политологии и социологии

Уральского государственного университета им. А.Горького, Екатеринбург

Направление – 521200: социология

Общее количество часов – 24 ч

Отчетность – зачет

Целью спецкурса является ознакомление студентов с новой областью социологической теории, формирование социологической культуры анализа социально-экономических явлений.

Задачи спецкурса:

- овладение студентами категориальным аппаратом социологии денег;
- ознакомление с классическими и современными социологическими теориями денег;
- формирование представления о специфике социологического анализа института денег;
- получение навыков самостоятельной разработки студентами социологических дефиниций;
- проведение анализа роли денег в современных российском и западном обществах.

Тематический план спецкурса

	Тема	Лекции (часы)
1.	Деньги как объект познания общественных наук	2
2.	Социология денег как наука	4
3.	Социальные функции денег	2
4.	Деньги как база монетарного поведения	4
5.	Экономическая социализация	4
6.	Денежные типы личности	4
7.	Социокультурные особенности отношения к деньгам	4

Тема 1. Деньги как объект познания общественных наук

Деньги как социальное явление. Формы денег в современном обществе. Аспекты изучения института денег: исторический (теории происхождения денег и эволюции форм денег, современные формы денег), экономический (функции денег в системе экономических отношений, классическая политическая экономия: А. Смит, Дж. Милль, Д. Рикардо, критика «'экономического человека»»), социологический (деньги как социальный институт).

Основная литература

1. *Аникин А.В.* Юность науки. Жизнь и идеи мыслителей-экономистов до Маркса. М.: Политиздат, 1975. 367 с.
2. *Аристотель.* Политика. Афинская полития. М.: Мысль, 1997. 462 с.
3. *Воронов Ю.П.* Страницы истории денег. Новосибирск: Наука, 1986. 175 с.
4. *Малахов С.В.* «Экономический человек» и рациональность экономической деятельности (обзор зарубежных исследований) // Психологический журнал. 1990. Т. 11. № 6. С. 38–46.
5. *Паикус Ю.В.* Деньги: прошлое и современность. Л.: Изд-во Ленинградского университета, 1990. 184 с.
6. *Рикардо Д.* Сочинения. Т.1. Начала политической экономии и налогового обложения. М.: Госполитиздат, 1955. 360 с.
7. *Смит А.* Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Наука, 1962. 572 с.
8. *Хейне П.* Экономический образ мышления. М.: Дело, 1992. 704 с.
9. *Шаститко А.* Модели рационального экономического поведения человека // Вопросы экономики. 1998. № 5. С. 13–24.

Дополнительная литература

1. *Автономов В.С.* Человек в зеркале экономической теории. М.: Наука, 1993. 176 с.
2. *Самуэльсон П.* Экономика. Т.1. М.: Алгон, ВНИИСИ, 1992. 333 с.
3. *Соколинский В.М.* Психологические основы экономики. - М.: ЮНИТИ, 1999. 216 с.
4. *Малахов С.В.* Основы экономической психологии. М.: Ин-т экономической политики, 1992. 256 с.
5. *Крибб Д., Кириллов А.* Деньги. М.: Слово, 1999. 64 с.

Тема 2. Социология денег как наука

Классические социологические теории денег. Аристотель как родоначальник науки о деньгах: деньги как средство обмена и как цель обмена. Общинно-родовой и товарно-денежные типы социальных связей по К. Марксу: деньги как общественная связь, реализованная в форме отчуждения. «Философия денег» Г. Зиммеля: денежная форма культуры, социальные функции денег. М. Вебер о влиянии религии на экономическую деятельность. Т. Парсонс, П. Сорокин, Т. Веблен, З. Фрейд о механизме денег в обществе.

Социология денег, ее предметная область. Проблема социологической дефиниции понятия «деньги». Система понятий социологии денег: монетарное поведение, денежные установки, экономическая социализация. Денежные стереотипы. Деньги как культурное табу. Анализ

денежных отношений как системообразующих для любого общества. Место социологии денег в системе социологических и общественных наук.

Основная литература

1. *Васильчук Ю.А.* Социальное развитие человека в XX веке. Фактор денег // *Общественные науки и современность*. 2001. № 4. С. 5–30.
2. *Веблен Т.* Теория праздного класса. М.: Прогресс, 1984. 210 с.
3. *Верховин В.И.* Экономическая социология. М.: ИМТ, 1998. 446 с.
4. *Дорин А.В.* Экономическая социология. Минск: Экоперспектива, 1997. 254 с.
5. *Заславская Т.И., Рывкина Р.В.* Социология экономической жизни. Новосибирск: Наука, 1988. 448 с.
6. *Зиммель Г.* Философия денег // *Теория общества*. М.: КАНОН-Пресс-Ц, 1999. 416 с.
7. *Ионин Л.Г.* Георг Зиммель – социолог. М.: Наука, 1981. 129 с.
8. *Кашин В.Н.* «Главное содержание марксизма...» (В.И. Ленин о политической экономии как составной части учения К. Маркса). М.: Наука, 1991. 208 с.
9. *Кравченко А.И.* Социология М. Вебера: труд и экономика. М. 1998.
10. *Маркс К.* Конспект книги Дж. Милля «Основы политической экономии» // *Маркс К., Энгельс Ф. Соч.* 2-е изд. М.: Политиздат, 1955. Т. 42. 535 с.
11. *Маркс К.* Экономические рукописи 1857–1859 годов // *Маркс К., Энгельс Ф. Соч.* 2-е изд. М.: Политиздат, 1955. Т. 46. Ч. 1. 559 с.
12. *Маркс К.* Экономическо-философские рукописи 1844 года // *Маркс К., Энгельс Ф. Из ранних произведений*. М.: Государственное издательство политической литературы, 1956. 689 с.
13. *Парсонс Т.* Общетеоретические проблемы социологии // *Социология сегодня. Проблемы и перспективы*. М.: Прогресс, 1965. 310 с.
14. *Радаев В.В.* Экономическая социология: Курс лекций. М.: Аспект Пресс, 1997. 368 с.
15. *Соколова Г.Н.* Экономическая социология. Минск: Высшая школа, 1998. 368 с.
16. *Сорокин П.* Система социологии. Т. 1. Сыктывкар: Коми книжное изд-во, 1991. 187 с.
17. *Терюкова Т.* «Всюду деньги». Сочинение на заданную тему // *Высшее образование в России*. 2000. № 2. С. 57–65.
18. *Шептун А.А.* Философия денег // *Вопросы философии*. 1999. №7. С. 180–183.
19. *Шрадер Х.* Экономическая антропология. СПб.: Петербургское востоковедение, 1999. 192 с.

Дополнительная литература

1. *Веселов Ю.В.* Экономическая социология: история идей. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 1995. 164 с.
2. *Гальчинский А.С.* К. Маркс об историзме денежных отношений. М.: Мысль, 1985. 130 с.
3. *Новиков А.* Проклятие деньгам // *Дружба народов*. 1999. № 9. С. 140–145.
4. *Рывкина Р.В.* Между социализмом и рынком: судьба экономической культуры России: Учебное пособие. М.: Наука, 1994. 240 с.

5. *Титов В.Н.* Вещевой рынок как социальный институт // *Общественные науки и современность*. 1999. № 6. С. 20–35.
6. *Юров А.В.* Наличные деньги – их место в современной России // *Деньги и кредит*. 2000. № 5. С. 14–21.

Тема 3. Социальные функции денег.

Деньги как средство достижения различных целей, инструмент прагматичного решения социальных задач. Деньги как критерий сравнения и оценки места индивида, социальной общности в социальной структуре. Деньги как институт социализации, развития и реализации способностей индивида (смены потребностей и спроса, выбора профессиональной направленности, самоутверждения, влияния на других людей и т.д.). Деньги в роли общего стимулирующего начала.

Литература

1. *Васильчук Ю.А.* Социальные функции денег // *Мировая экономика и международные отношения*. 1995. № 2. С. 5–22.
2. *Круглов А.* Ценность и цена. Гуманистический словарь // *Здравый смысл*. 1998–1999. № 10. С. 35–45.
3. *Маданес К., Маданес К.* Тайное значение денег. М., 1998. 315 с.
4. *Московичи С.* Машина, творящая богов. М.: Центр психологии и психотерапии, КСП+, 1998. 560 с.

Тема 4. Деньги как база монетарного поведения

Понятие экономического и монетарного поведения, их виды. Правила, регулирующие обращение с деньгами.

Критерии дифференциации монетарных моделей поведения. Рациональные, традиционные, аффективно-иррациональные, альтруистические модели. Потребительское поведение, типы покупателей. «Эффекты» потребления. Влияние форм денег и способов их получения на монетарные модели.

Способы и мотивы накопления денежных средств. Социальные, экономические, психологические мотивы. Значимость наличия сбережений. Сберегательные установки россиян.

Деньги и здоровье: шкала «здорового отношения к деньгам».

Основная литература

1. *Верховин В.И.* Структура и функции монетарного поведения // *Социологические исследования*. 1993. № 10. С. 67–73.
2. *Верховин В.И.* Экономическое поведение как предмет социологического анализа // *Социологические исследования*. 1994. № 10. С. 120–126.
3. *Лебедев А.Н., Боковиков А.К.* Влияние ролевой установки на экономическое поведение российских потребителей // *Вопросы психологии*. 1995. № 3. С. 46–58.

4. Малахов С.В. Экономическая психология и вариативность моделей экономического поведения // Экономические науки. 1991. № 7. С. 51–58.
5. Митоян А.А. Потребительское поведение семей: Дифференциация, динамика, классификация. М.: Экономика, 1990. 144 с.
6. Овсянников А.А., Неттай И.И., Римашевская Н.М. Типология потребительского поведения. М.: Наука, 1989. 238 с.
7. Тамбовцев В.Л. Опыт эмпирического исследования экономического поведения // Вестник МГУ. Серия 6. Экономика. 1994. № 3. С. 11–22.
8. Тапилина В.С., Богомолова Т.Ю. Кто на что тратит... Финансовое поведение российских домохозяйств // ЭКО. 1998. № 10. С. 119–128.
9. Фенько А.Б. Проблема денег в зарубежных психологических исследованиях // Психологический журнал. 2000. Т. 21. № 1. С. 50–62.
10. Энджел Ф., Блэкуэлл Р., Миниард П. Поведение потребителей. СПб.: Питер Ком, 1999. 302 с.

Дополнительная литература

1. Миролубова Л.Р. Вещная среда как феномен культуры. Саратов: Изд-во Саратовского университета, 1986. 139 с.
2. Роганов Е., Зувев А. Работа как способ добывания денег // Человек и труд. 1994. № 6. С. 10–12.
3. Шатино В.Д., Червяков В.В. Куда девать деньги нищим? // Социологические исследования. 1993. № 2. С. 67–71.
4. Яковлев А.М. Социология экономической преступности. М.: Наука, 1988. 256 с.

Тема 5. Экономическая социализация

Деньги и социализация. Дети и деньги: особенности экономической социализации. Традиционно-опытный путь формирования экономических знаний. Этапы формирования представлений о деньгах и экономического поведения.

Факторы, влияющие на формирование денежных установок: родительские напутствия, семейные экономические традиции, имущественное положение семьи, экономический кризис, система распределения в данном обществе, личный опыт участия в потребительском поведении. Проблема карманных денег у детей.

Литература

1. Андрийчук Ю. Дети и деньги // Школа. 1999. № 4. С. 80–82.
2. Бояринцева А.В. Психологические проблемы экономической социализации // Педагогика. 1994. № 4. С. 12–18.
3. Мудрик А.В. Социализация и «смутное» время. М.: Знание, 1991. 78 с.
4. Солодова Г.С., Харченко И.И. Формирование экономического сознания выпускников общеобразовательной школы // Социологические исследования. 2001. № 9. С. 89–95.

5. *Фенько А.Б.* Дети и деньги: особенности экономической социализации // Вопросы психологии. 2000. №2. С. 94–102.
6. *Щедрина Е.В.* Исследования экономических представлений у детей // Вопросы психологии. 1991. №2. С. 157–164.

Тема 6. Денежные типы личности

Критерии разработки типологий денежных типов (пол, возраст, социальное окружение, экономический статус, личностные особенности). Денежные типы личности по Ф. Норману. Различие позиций отношения к деньгам у мужчин и женщин (Белк, Валлендорф, Рубинштейн). Зависимость денежных установок от типа трудовой деятельности (наемный труд, договорной труд, частное предпринимательство, банкиры, вузовская интеллигенция). Э. Фромм о типах экономического поведения людей. Типология «искателей» власти, любви, свободы при помощи денег. Особенности проявления социальной ценности денег у представителей различных поколений (дети, подростки, среднее и старшее поколение).

Литература:

1. *Абрамова С.Б.* Деньги как социальная ценность: поколенческий срез проблемы // Социологические исследования. 2000. № 7. С. 37–41.
2. *Гаджиев А.Г.* Поведение человека в сфере экономики (социально-психологические аспекты) // Общество и экономика. 1997. № 7/8. С. 231–243.
3. *Дейнека О.* Экономическая психология. СПб.: Санкт-Петербургский университет, 1999. 160 с.
4. *Дубин Б.* Старшие и младшие. Три поколения на переходе // Дружба народов. 1994. № 2. С. 159–170.
5. *Косалс Л.Я., Рывкина Р.В., Симагин Ю.А.* Рыночные реформы глазами разных поколений // Мировая экономика и международные отношения. 1996. № 7. С. 134–143.
6. *Фенько А.Б.* Проблема денег в зарубежных психологических исследованиях // Психологический журнал. 2000. Т. 21. № 1. С. 50–62.
7. *Фромм Э.* Психоанализ и этика. М.: Республика, 1993. 415 с.
8. *Фромм Э.* Человек для себя. Минск: Коллегиум, 1992. 253 с.
9. Экономическая психология: Социокультурный подход / Под. ред. И.В. Андреевой. СПб.: Питер, 2000. 511 с.

Тема 7. Социокультурные особенности отношения к деньгам

Специфика российской денежной культуры: взаимодействие четырех разнонаправленных тенденций. Традиционное сознание (уравнительность, религиозность, деньги как абстрактная ценность). Советский менталитет (деньги как средство эксплуатации и неравенства, богатство человека определяется богатством общества). Западный экономизм (денежные отношения в центре социальных отношений и приоритетов, деньги как справедливость). Кризисный характер экономики (непонимание рыночных механизмов, низкий уровень экономических знаний, стресс). Современные западные и отечественные социально-психологические исследования отношения к деньгам. Взаимодействие института денег с другими социальными институтами (семья, образование, власть, политика, искусство, дружба, этика и др.). Деньги в иерархии ценностей в современной России.

Основная литература

1. *Александрова Т.Л.* Альтернативы экономического поведения. Человек в переходной экономике. Екатеринбург: Изд-во Уральского государственного педагогического университета, 2000. 136 с.
2. *Андреевкова А.В.* Материалистические/постматериалистические ценности в России // Социологические исследования. 1994. № 11. С. 73–81.
3. *Антонов М.Ф.* Ложные маяки и вечные истины. Пути выхода страны из кризиса и русская общественная мысль. М.: Современник, 1991. 303 с.
4. *Бляхман Л.С.* Перестройка экономического мышления. М.: Политиздат, 1990. 180 с.
5. *Булгаков С.Н.* Сочинения: В 2 т. Т. 1. Философия хозяйства. М.: Наука, 1993. 603 с.
6. *Бурдые П.* Рынок символической продукции // Вопросы социологии. 1993. № 2. С. 49–62.
7. *Верховин В.И.* Деньги в русском фольклоре (опыт социологической интерпретации) // Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология. 1997. № 4. С. 114–128.
8. *Гришин Л.* Мы как участники рыночных отношений // Вопросы экономики. 2000. № 8. С. 31–37.
9. *Громыко М.М.* Отношение к богатству и предприимчивости русских крестьян XIX века в свете традиционных религиозно-нравственных представлений и социальной практики // Этнографическое обозрение. 2000. № 2. С. 86–99.
10. *Грошев И.В.* Как реформы разбились о наш народный дух // ЭКО. 2000. № 3. С. 140–153.
11. *Гурьева Л., Бондаренко Л., Полиновский С.* К вопросу об экономических представлениях россиян // Мировая экономика и международные отношения. 1994. №7. С. 49–54.
12. *Евдокимова-Динелло И.П.* Капитализм и российские банкиры // Социологические исследования. 2000. № 2. С. 75–86.
13. *Замошкин Ю.А.* Кризис буржуазного индивидуализма и личность. М.: Знание, 1967. 190 с.
14. *Зомбарт Б.* Буржуа. Этюды по истории духовного развития современного экономического человека. М.: Наука, 1968. 443 с.
15. *Иноземцев В.Л.* За пределами экономического общества. М.: Academia–Наука, 1998. 640 с.
16. *Кирдина С.Г.* Экономические институты России: материально-технологические предпосылки развития // Общественные науки и современность. 1999. № 6. С. 36–45.
17. *Козловски П.* Этика капитализма. СПб.: Экономическая школа, 1996. 160 с.
18. *Косова Л.Б.* Динамика ценностных ориентаций: анализ результатов эмпирического исследования // Социологические исследования. 1994. № 2. С. 34–48.
19. *Лапин Н.И.* Ценности как компоненты социокультурной эволюции современной России // Социологические исследования. 1994. №5. С. 3–8.
20. *Ленин В.И.* Полное собрание сочинений. 5-е изд. Т. 44. М.: Изд-во политической литературы, 1974.
21. *Макаренко А.С.* Книга для родителей. М.: Педагогика, 1988. 304 с.

22. *Мошкин С.В., Руденко В.Н.* За кулисами свободы: ориентиры нового поколения // Социологические исследования. 1994. № 11. С. 82–89.
23. *Ольсевич Ю.* О национальном экономическом мышлении // Вопросы экономики. 1996. № 9. С. 117–130.
24. Политическая экономия: Учебник для эк. вузов и факультетов. Т.2. Социализм – первая фаза коммунистического способа производства. М.: Политиздат, 1982. 560 с.

Дополнительная литература

1. *Березин И.* Социальная дифференциация в переходный период // Вопросы экономики. 1993. № 12. С. 15–22.
2. *Бехтерев В.М.* Избранные работы по социальной психологии. М.: Наука, 1994. 400 с.
3. *Братусь Б.С.* К проблеме нравственного сознания в культуре уходящего века // Вопросы психологии. 1993. № 1. С. 46–50.
4. *Бродель Ф.* Динамика капитализма. Смоленск: Полиграмма, 1993. 123 с.
5. *Давыдов Ю.Н.* «К злату проклятая страсть» // Москва. 1997. № 5. С. 110–122.
6. *Джидарьян К.* Счастье в представлениях обыденного сознания // Психологический журнал. 2000. Т. 21. № 2. С. 40–51.
7. *Иноземцев В.* От конца «экономического человека» к преодолению экономического общества // Мировая экономика и международные отношения. 1999. № 11. С. 56–64.
8. *Магун В.С.* Трудовые ценности российского общества // Общественные науки и современность. 1996. № 6. С. 17–28.
9. *Могильчак Е.Л.* Диспозиции студентов относительно собственности // Социологические исследования. 2001. № 5. С. 92–95.
10. Образ будущего в русской социально-экономической мысли конца XIX – начала XX века: Избр. произведения. М.: Республика, 1994. 413 с.
11. *Чирикова А.* Человек больше богатства // Социологические исследования. 1997. № 11. С. 78–90.

Вопросы к зачету

1. Место социологии денег в системе социологических наук. Предмет социологии денег.
2. Становление и развитие института денег. Современные формы денег.
3. Развитие представлений о деньгах в истории социально-экономических знаний.
4. Проблема денег в трудах Карла Маркса.
5. Социология денег Георга Зиммеля.
6. Социологические теории денег: Т. Парсонс, П. Сорокин, Т. Веблен и др.
7. Деньги как социологическая категория: специфика подхода.
8. Социальные функции денег.
9. Западный экономизм. Особенности денежных установок в современных западных обществах.

10. Традиционная российская денежная культура.
11. Советский менталитет: противоречия и направленность денежных установок.
12. Экономическая социализация. Этапы и факторы формирования экономических представлений.
13. Роль денег в процессе социализации и саморазвития человека.
14. Денежные типы личности.
15. Особенности проявления социальной ценности денег у представителей различных поколений.
16. Монетарное поведение: понятие, основные модели.
17. Сберегательное поведение. Основные проблемы социологического анализа.
18. Взаимодействие института денег с другими социальными институтами в современной России.
19. Подходы к изучению денежных установок в современной отечественной социологии.
20. Особенности социально-психологического восприятия денег.