

Учебные программы

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ – 1

Богданова Елена Владимировна

Кафедра социологии Санкт-Петербургского филиала ГУ–ВШЭ

Email: bogdev@eu.spb.ru

Специальность «Социология»

3 курс, факультет социологии

Пояснительная записка

Долгое время постсоветская Россия считалась страной с переходной экономикой. Приоритетным направлением перехода при этом считалось капиталистическое рыночное хозяйство. Однако с течением времени стало очевидно, что, как в России, так и во многих других постсоциалистических странах процесс перехода не привел к ожидавшимся результатам. В этом контексте появились работы, предлагающие на смену идеологии перехода идею трансформации. Многочисленные исследования стран Восточной Европы показали, что новые экономики, возникавшие на остатках планового хозяйства, во многих случаях заимствовали старые экономические институты. И, что еще более важно, в процесс формирования новых институтов активно вмешивались сложившиеся в этих странах культурные нормы, а также повседневные практики экономического поведения. В этом контексте возросла актуальность знаний, которые дает экономическая социология, в рамках которой анализируются социальные и культурные основы хозяйственного поведения.

Курс рассчитан на 56 часов, 14 лекций и 14 семинарских занятий, в ходе которых будут рассмотрены основные черты экономической социологии, ее методологические основания, взаимосвязь с другими родственными дисциплинами. Данный курс является первой частью изучения экономической социологии в рамках специализации «Экономическая социология» и представляет собой введение в дисциплинарное поле экономической социологии, а параллельно и введение в другие курсы специализации, которые будут предлагаться студентам в дальнейшем.

Логика курса представляет собой переход от концептуальных и категориальных основ экономической социологии, ее взаимосвязи с родственными разделами экономической теории, институциональной экономики и социологии к специализированным предметным областям дисциплины, к осмыслению этих подходов в контексте российской экономической истории пореформенного периода и анализу имеющихся практических исследований в данной области.

Для освоения данного курса студентам необходимы предварительные знания по экономической теории, истории экономических учений и владение основными подходами к объяснению экономического поведения. К началу курса студенты также должны прослушать базовый курс социологии, включающий введение в основные категории социологии и методы социологических исследований.

Тематический расчет часов

№ п/п	Наименование темы	Аудиторные часы			Самостоятельная работа	Всего часов
		Лекции	Практика	Всего аудиторных		
1	Введение в дисциплину. Экономическая социология – предмет, методы задачи, границы дисциплины, место дисциплины в системе общественных наук, взаимоотношения с экономикой и социологией	2	1	3	4	7
2	Социальные основы экономических действий – классические подходы в социальной теории	2	1	3	4	7
3	Рациональность и экономическое поведение. Типы рациональности и виды хозяйственной мотивации	2	1	3	5	8
4	Институциональный подход к анализу экономического поведения	2	1	3	5	8
5	Экономика, культура и власть: социология рынков	2	1	3	5	8
6	Структурная укорененность экономического действия. Сети и их роль в хозяйственной жизни индивидов	2	1	3	5	8
7	Социология хозяйственных организаций	2	1	3	5	8
8	Трудовые отношения	2	1	3	5	8
9	Социология потребления	2	1	3	5	8
10	Деньги и финансовое поведение	2	1	3	5	8
11	Социологический анализ поведения домохозяйств	2	1	3	5	8
12	Формальная и неформальная экономика: основные подходы к изучению и анализу	2	1	3	5	8
13	Особенности экономико-социологических исследований (практическое приложение теорий). Экономическая социология в России	4	2	6	8	14
		28	14	42	66	108

Формы текущего и итогового контроля

Основной формой текущего контроля является оценка участия студентов (их активность) в работе на семинарских занятиях. Наиболее предпочтительной является групповая работа студентов. Навыки письменного изложения проверяются в ходе написания эссе, в котором студенты должны не только отразить не только обсужденные в рамках семинаров подходы, но и выразить свою собственную позицию по вопросу и обосновать ее. В конце курса проводится зачет.

Оценка по курсу является накопительной. Первая часть складывается из средней оценки активности каждого студента на семинарах (вес оценки – 0,3). Вторая часть – оценка за эссе (вес – 0,4). Третья часть оценки складывается из результатов письменных ответов студентов на открытые вопросы по пройденному материалу на зачете (вес – 0,3).

Базовое учебное пособие курса

Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций: Учеб. пособие. М.: Аспект-Пресс, 1997.

Радаев В.В. Экономическая социология: Учеб. пособие для вузов. М.: ГУ–ВШЭ, 2005.

Большая часть обязательной и дополнительной литературы представлена в федеральном образовательном портале «Экономика. Социология. Менеджмент» (<http://www.ecsocman.edu.ru>), в электронном журнале «Экономическая социология» (<http://www.ecsoc.msess.ru>).

Содержание программы

Тема 1. Введение в дисциплину. Экономическая социология – предмет, методы задачи, границы дисциплины, место дисциплины в системе общественных наук, взаимоотношения с экономикой и социологией.

Междисциплинарные истоки экономической социологии – история экономических учений и развитие социальной мысли. Становление человека экономического и человека социологического. Предметная область экономической социологии – взаимоотношение с другими общественными дисциплинами, сходства и различия, подходы к изучению человека в экономических науках и социологии. Базовый категориальный аппарат экономической социологии, экономическое действие и хозяйственное поведение.

Основная литература

Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций: Учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 1997. С. 14–50.

Вайзе П. Homo economicus и homo sociologicus: монстры социальных наук // THESIS: теория и история экономических и социальных институтов и систем. 1993. № 3. С. 115–130. <http://ecsocman.edu.ru/thesis>

Бруннер К. Представление о человеке и концепция социума: два подхода к пониманию общества // THESIS: теория и история экономических и социальных институтов и систем. 1993. № 3. С. 51–72. <http://ecsocman.edu.ru/thesis>

Тема 2. Социальные основы экономических действий – классические подходы в социальной теории.

Разделение труда и специализация (Э. Дюркгейм), зарождение капитализма и «протестантская этика», понятие социального действия (М. Вебер, В. Зомбарт). Встроенность экономики в социальную структуру общества (Т. Парсонс). Власть, социализация, статус и потребление, социальная структура и социальные институты: социологический смысл понятий и их включенность в экономическую теорию.

Основная литература

Вебер М. Основные социологические понятия / Вебер М. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990. С. 602–624.

Парсонс Т. Понятие общества: компоненты и их взаимоотношения // THESIS: теория и история экономических и социальных институтов и систем. 1993. № 2. С. 94–122. <http://ecsocman.edu.ru/thesis>

Тема 3. Рациональность и экономическое поведение. Типы рациональности и виды хозяйственной мотивации.

Типы рациональности (М. Вебер). Классическая теория рационального выбора и ее критика. Ограниченная рациональность. Теория рационального выбора в социологии (Дж. Коулмен). Рациональность, социальные нормы и принуждение. Альтернативные теории рационального выбора и рационального поведения (Теория перспективы Д. Канемана и А. Тверски).

Основная литература

Вебер М. Основные социологические понятия / Вебер М. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990. С. 625–636.

Эльстер Ю. Социальные нормы и экономическая теория // THESIS: теория и история экономических и социальных институтов и систем. 1993. № 3. С. 73–91.
<http://ecsocman.edu.ru>

Тема 4. Институциональный подход к анализу экономического поведения.

Основные черты институционального подхода к объяснению экономики. Старый и новый институционализм. Понятие институтов и их основные характеристики. Формирование институтов и функционирование рынка. Институциональные изменения. Трансакционные издержки и права собственности. Социальные институты и экономические институты.

Основная литература

Норт Д. С. Институты и экономический рост: историческое введение // THESIS: теория и история экономических и социальных институтов и систем. 1993. № 2. С. 69–91.
<http://ecsocman.edu.ru>

Акерлоф Дж. «Рынок “лимонов”»: неопределенность качества и рыночный механизм // THESIS. 1994. № 5. С. 91–104. <http://ecsocman.edu.ru>

Олсон М. Логика коллективных действий: общественные блага и теория групп: Пер. с англ. М.: Фонд экономической инициативы, 1995. Гл. 2.

Тема 5. Экономика, культура и власть: социология рынков.

Каким образом культура определяет рынки и что такое «культура» (М. Аболафия), политико-культурный подход и критика нового институционализма (Н. Флигстин). Рынки как объект экономико-социологического анализа.

Основная литература

Аболафия М. Рынки как культуры: этнографический подход // Экономическая социология. 2003. Т. 4. № 2. С. 63–72. <http://ecsoc.msses.ru>

Флигстин Н. Поля, власть и социальные навыки: критический анализ новых институциональных течений // Экономическая социология. 2001. Т. 2. № 4. С. 28–55.
<http://ecsoc.msses.ru>.

Тема 6. Структурная укорененность экономического действия. Сети и их роль в хозяйственной жизни индивидов.

Концепции недосоциализированного и пересоциализированного индивида (М. Грановеттер). Доверие и оппортунизм. Понятие сетевых отношений. Функции сетей. Основные характеристики сетей. Сильные и слабые связи. Формальные и неформальные сетевые связи. Роль сетей в экономической жизни. Понятие гетерархии. Рекомбинированная собственность (Д. Старк).

Основная литература:

Грановеттер М. Экономическое действие и социальная структура: проблема укорененности // Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики / Сост. и науч. ред. В.В. Радаев; пер. М.С. Добряковой и др. М.: РОССПЭН, 2004. С. 131–158.

Старк Д. Гетерархия: неоднозначность активов и организация разнообразия в постсоциалистических странах // Экономическая социология: Новые подходы к институциональному и сетевому анализу / Сост. и науч. ред. В.В. Радаев. М.: РОССПЭН, 2002. С. 47–95.

Тема 7. Социология хозяйственных организаций.

Основные подходы к определению фирмы. Понятие организации. Бюрократическая и «постмодернистская» организации. Организация как сеть взаимозависимых субъектов (У. Мاستенбрук).

Идеальные типы хозяйственной организации (община, корпорация и ассоциация). Фнутрифирменные отношения, основные модели утверждения авторитета в хозяйственной организации. Современные формы хозяйственных организаций. Сетевое предприятие (М. Кастельс).

Основная литература

Мастенбрук У. Управление конфликтными ситуациями и развитие организации. М.: ИНФРА-М, 1996. С. 19–45.

Кастельс М. Информационная эпоха, экономика, общество и культура: Пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. М.: ГУ–ВШЭ, 2000. Гл. «Сетевое предприятие».

Биггарт Н. Социальная организация и экономическое развитие // Экономическая социология: Новые подходы к институциональному и сетевому анализу / Сост. и науч. ред. В.В. Радаев. М.: РОССПЭН, 2001. С. 252–265.

Тема 8. Трудовые отношения.

Классические школы исследования трудовых отношений – школа научного менеджмента (Ф.Тейлор), школа человеческих отношений, социальная философия фордизма. Распространение японского опыта управления человеческими ресурсами.

Контроль исполнителей над трудовым процессом, виды трудового контроля. Конфликты в трудовом процессе.

Основная литература

Тейлор Ф.У. Принципы научного менеджмента. М.: Контроллинг, 1991. Гл. 2. «Основы научного управления».

Тема 9. Социология потребления.

Потребление как объект социологического анализа. Природа и эволюция потребления (Т. Веблен). Стили потребления. Социальная стратификация и потребление (М. Вебер, П. Бурдье). Роль культуры в потреблении. Мода. Социально-психологические детерминанты потребительского поведения.

Основная литература

Веблен Т. Теория праздного класса. М. Прогресс, 1984. С. 108–133.

Ильин В.И. Поведение потребителей. СПб., 1998. Гл. «Культура как фактор потребительского поведения», «Мода», «Цена как фактор потребительского поведения».

Бурдье П. Социальное пространство и символическая власть // THESIS: теория и история экономических и социальных институтов и систем. 1993. № 2. С. 137–150.
<http://ecsocman.edu.ru/thesis>

Тема 10. Деньги и финансовое поведение.

Социология денег. Природа и сущность денег. Социальная функция денег (Г. Зиммель). Виды денег. Деньги в переходной экономике, проблема бартера. Что население делает с деньгами: финансовое поведение населения. Массовое сберегательное поведение. Проблема доверия в сберегательном и инвестиционном поведении.

Основная литература

Зелизер В. Создание множественных денег // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 4. С. 58–72. <http://ecsoc.msses.ru>. См. также: Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики / Сост. и науч. ред. В.В. Радаев; пер. М.С. Добряковой и др. М.: РОССПЭН, 2004. С. 414–430.

Радаев В. В. Уроки финансовых пирамид, или что может сказать экономическая социология о массовом финансовом поведении // Мир России. 2002. № 2. С. 39–69.
<http://www.hse.ru/journals/wrldross/file.htm>

Радаев В.В. О сбережениях и сберегательных мотивах российского населения // Вопросы социологии. 1998. № 8. С. 39–54.

Тема 11. Социологический анализ поведения домохозяйств.

Домашнее хозяйство как единица экономико-социологического анализа. Экономика семьи и семейная экономика. Этика выживания (Дж. Скотт). Гендерное разделение труда в домашнем хозяйстве (В. Радаев, С. Барсукова) и его эволюция в процессе экономического развития. Изменение структуры домашнего хозяйства. Социологический анализ экономического поведения домохозяйств. Политическая экономия времени. Виды труда и время досуга. Исторические тенденции в использовании времени в домашнем хозяйстве. Развитие сферы услуг и ее влияние на домашний труд.

Основная литература

Скотт Дж. Моральная экономика крестьянства как этика выживания // Великий незнакомец: крестьяне и фермеры в современном мире / Под ред. Т. Шанина. М.: Прогресс Академия, 1992. С. 202–210.

Барсукова С.Ю., Радаев В.В. Легенда о гендере. Принципы распределения труда между супругами в современной городской семье // Мир России. 2000. № 4. С. 65–102. http://www.hse.ru/journals/wrldross/vol00_4/barsukova.htm

Тема 12. Формальная и неформальная экономика: основные подходы к изучению и анализу.

Понятие неформальной экономики. Виды неформальной хозяйственной жизни. Неформальная и теневая экономика. Способы измерения теневой экономики. Неформальная экономика домашних хозяйств. Теневая экономика предприятий. Хозяйственные правила: формальные и неформальные. Деформализация хозяйственных правил. Издержки легализации и уход от налогов. Этническое и силовое предпринимательство.

Основная литература

Де Сото Э. Иной путь. Невидимая революция в третьем мире. Москва: Catallaxy, 1995.

Радаев В.В. Теневая экономика в России: изменение контуров // Pro et Contra. 1999. Т. 4. № 1. С. 5–24. <http://pubs.carnegie.ru/russian/>

Тема 13–14. Особенности экономико-социологических исследований (практическое приложение теорий). Экономическая социология в России.

Последние исследования в области экономической социологии – конкурентные преимущества российской экономической социологии. Россия – страна с переходной экономикой и поле для широких экономико-социологических исследований – особенности полевых исследований. Какая экономическая социология возможна в российском контексте: взгляд на изученные в курсе проблемы в контексте исследовательской практики. Что могут дать экономико-социологические исследования для теоретического анализа и практического понимания. Специфика методологии и методов исследования.

Основная литература

Радаев В.В. Социология рынков: к формированию нового направления. М.: ГУ–ВШЭ, 2003.

Веселов Ю.В. Экономическая история в России: история и современность // Журнал социологии и социальной антропологии. 1999. Т. 2. № 2. С. 63–70. <http://ecsocman.edu.ru/jssa>

Радаев В.В. Есть ли шанс создать российскую национальную теорию в социальных науках? // Pro et Contra. 2000. Т. 5. № 3. С. 202–214. <http://pubs.carnegie.ru/russian/>

Темы к семинарским занятиям и литература к докладам

Семинар 1. Социальные основы экономического действия: базовые категории и основания экономической социологии.

Вайзе П. Homo economicus и homo sociologicus: монстры социальных наук // THESIS: теория и история экономических и социальных институтов и систем. 1993. № 3. С. 115–130. <http://ecsocman.edu.ru/thesis>

Бруннер К. Представление о человеке и концепция социума: два подхода к пониманию общества // THESIS: теория и история экономических и социальных институтов и систем. 1993. № 3. С. 51–72. <http://ecsocman.edu.ru/thesis>

Семинар 2. Проблема рациональности и институциональный подход.

Норт Д. С. Институты и экономический рост: историческое введение // THESIS: теория и история экономических и социальных институтов и систем. 1993. № 2. С. 69–91. <http://ecsocman.edu.ru/thesis>

Эльстер Ю. Социальные нормы и экономическая теория // THESIS: теория и история экономических и социальных институтов и систем. 1993. № 3. С. 73–91. <http://ecsocman.edu.ru>

Семинар 3. Культура и власть в хозяйственной деятельности.

Аболафия М. Рынки как культуры: этнографический подход // Экономическая социология. 2003. Т. 4. № 2. С. 63–72. <http://ecsoc.msses.ru>. См. также: Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики / Сост. и науч. ред. В.В. Радаев; пер. М.С. Добряковой и др. М.: РОССПЭН, 2004. С. 431–444.

Флигстин Н. Поля, власть и социальные навыки: критический анализ новых институциональных течений // Экономическая социология. 2001. Т. 2. № 4. С. 28–55. <http://ecsoc.msses.ru>

Грановеттер М. Экономическое действие и социальная структура: проблема укорененности // Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики / Сост. и науч. ред. В.В. Радаев; пер. М.С. Добряковой и др. М.: РОССПЭН, 2004. С. 131–158.

Семинар 4. Хозяйственные организации и трудовые отношения.

Мастенбрук У. Управление конфликтными ситуациями и развитие организации. М.: ИНФРА-М, 1996. С. 19–45.

Кастельс М. Информационная эпоха, экономика, общество и культура / Пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. М.: ГУ–ВШЭ, 2000. Гл. «Сетевое предприятие».

Биггарт Н. Социальная организация и экономическое развитие // Экономическая социология: новые подходы к институциональному и сетевому анализу / Сост. и науч. ред. В.В. Радаев. Радаева. М.: РОССПЭН, 2001. С. 252–265.

Тейлор Ф.У. Принципы научного менеджмента. М.: Контроллинг, 1991. Гл. 2. «Основы научного управления».

Семинар 5. Человек в финансовой системе и системе потребления.

Ильин В.И. Поведение потребителей. СПб., 1998. Гл. «Культура как фактор потребительского поведения», «Мода», «Цена как фактор потребительского поведения». <http://www.marketing.spb.ru/read/m7/index.htm>

Веблен Т. Теория праздного класса. М. Прогресс, 1984. С. 108–133.

Бурдые П. Социальное пространство и символическая власть // THESIS: теория и история экономических и социальных институтов и систем. 1993. № 2. С. 137–150. <http://ecsocman.edu.ru/thesis>

Зелизер В. Создание множественных денег // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 4. С. 58–72. <http://ecsoc.msses.ru>. См. также: Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики / Сост. и науч. ред. В.В. Радаев; пер. М.С. Добряковой и др. М.: РОССПЭН, 2004. С. 414–430.

Радаев В. В. Уроки финансовых пирамид, или что может сказать экономическая социология о массовом финансовом поведении // Мир России. 2002. № 2. С. 39–69. <http://www.hse.ru/journals/wrldross/file.htm>

Семинар 6. Социология домашнего хозяйства, формальная и неформальная экономика: от микро уровня до масштабов экономической системы.

Скотт Дж. Моральная экономика крестьянства как этика выживания // Великий незнакомец: крестьяне и фермеры в современном мире / Под ред. Т. Шанина. М.: Прогресс Академия, 1992. С. 202–210.

Барсукова С. Ю. Неформальная экономика: причины развития в зеркале мирового опыта // Экономическая социология. 2000. Т. 1. № 1. С. 13–24. <http://ecsoc.msses.ru>

Де Сото Э. Иной путь. Невидимая революция в третьем мире. Москва: Catallaxy, 1995.

Радаев В.В. Теневая экономика в России: изменение контуров // Pro et Contra. 1999. Т. 4. № 1. С. 5–24. <http://pubs.carnegie.ru/russian/>

Семинар 7. Экономико-социологические исследования – специфика и значение для становления дисциплины (на примере России).

Радаев В.В. Социология рынков: к формированию нового направления. М.: ГУ–ВШЭ, 2003.

Веселов Ю.В. Экономическая история в России: история и современность // Журнал социологии и социальной антропологии. 1999. Т. 2. № 2. С. 63–70. <http://ecsocman.edu.ru/jssa>

Радаев В.В. Есть ли шанс создать российскую национальную теорию в социальных науках? // Pro et Contra. 2000. Т. 5. № 3. С. 202–214. <http://pubs.carnegie.ru/russian/>

Дополнительная литература

Авдашева С., Яковлев А. Влияние асимметрии информации на структуру российского рынка сбережений домохозяйств // Вопросы экономики. 1998. № 12. С. 32–45.

Автономов В.С. Модель человека в экономической науке. СПб.: Экономическая школа, 1998.

Барсукова С.Ю. Вынужденное доверие сетевого мира // ПОЛИС. 2001. № 2. С. 52–60.

Беккер Г. Экономический анализ и человеческое поведение // THESIS: теория и история экономических и социальных институтов и систем. 1993. № 1. С. 24–40. <http://ecsocman.edu.ru/thesis>

- Белянин А.* Дэниел Канеман и Вернон Смит: экономический анализ человеческого поведения (нобелевская премия за чувство реальности) // Вопросы экономики. 2003. № 1. С. 4–23.
- Бурдые П.* Структура, габитус, практика // Журнал социологии и социальной антропологии, 1998. Т. 1. № 2. С. 44–59. <http://ecsocman.edu.ru/jssa>
- Веселов Ю.В.* Экономическая социология: история идей. СПб.: Изд-во С.-Петербургского ун-та, 1995.
- Волков В.В.* Силовое предпринимательство. СПб.; М.: Европейский университет в Санкт-Петербурге: Летний Сад, 2002.
- Гершуни Дж.* Бюджеты времени и неформальная экономическая деятельность // Неформальная экономика: Россия и мир / Под ред. Т. Шанина. М.: Логос, 1999. С. 343–355.
- Заславская Т.И.* Социальная структура современного российского общества / Заславская Т.И. Российское общество на социальном изломе: взгляд изнутри. М.: МШСЭН, 1997. С. 226–253.
- Заславская Т.И., Рывкина Р.В.* Социология экономической жизни. Новосибирск: Наука, 1991. С. 49–83.
- Зомбарт В.* Буржуа. М.: Наука, 1994. С. 45–49, 82–103.
- Норт Д.* Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. М.: Начала, 1997.
- Олейник А.Н.* Институциональная экономика: Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2000.
- Радаев В.В.* О рациональности и коллективном действии (О книге М. Олсона «Логика коллективного действия») // Вопросы экономики. 1996. № 10. С. 144–152.
- Радаев В.В.* Институциональная динамика рынков и формирование новых концепций контроля (на примере рынков электробытовой техники): Препринт WP4/2002/01. М.: ГУ–ВШЭ, 2002. http://www.hse.ru/science/preprint/WP4_2002_01.htm
- Радаев В.В.* Основные направления развития современной экономической социологии // Экономическая социология: новые подходы к институциональному и сетевому анализу / Сост. и науч. ред. В.В. Радаев. М.: РОССПЭН, 2001. С. 3–18.
- Радаев В.В.* Рынок как объект социологического исследования // Социологические исследования. 1999. № 3. С. 28–37.
- Радаев В.В.* Формирование новых российских рынков: транзакционные издержки, формы контроля и деловая этика. М.: Центр политических технологий, 1998.
- Радаев В.В.* Экономическая социология: перспективы развития // Социология в России. 2-е изд. / Под ред. В.А. Ядова. М.: Институт социологии РАН, 1998. С. 253–263.
- Уайт Х.* Рынки и фирмы: взаимообусловленное возникновение // Экономическая социология: новые подходы к институциональному и сетевому анализу / Сост. и науч. ред. В.В. Радаев. М.: РОССПЭН, 2001. С. 96–119.
- Швери Р.* Теоретическая концепция Джеймса Коулмена: аналитический обзор // Социологический журнал. 1996. № 1–2. С. 62–81.
- Callon M.* (ed.). The Law of Markets. Oxford: Blackwell, 1998. P. 1–57.
- Coleman J.* A Rational Choice Perspective on Economic Sociology // The Handbook of Economic Sociology / Ed. by N. Smelser, R. Swedberg. Princeton: Princeton University Press, 1994. P. 166–172. См. также: *Коулман Дж.* Экономическая социология с точки зрения теории

и рационального выбора // Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики / Сост. и науч. ред. В.В. Радаев; пер. М.С. Добряковой и др. М.: РОССПЭН, 2004. С. 159–181.

DiMaggio P. Culture and Economy // The Handbook of Economic Sociology / Ed. by N. Smelser, R. Swedberg. Princeton: Princeton University Press, 1994. P. 27–57. См. также: *Димаджио П.* Культура и хозяйство. Экономическая социология с точки зрения теории и рационального выбора // Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики / Сост. и науч. ред. В.В. Радаев; пер. М.С. Добряковой и др. М.: РОССПЭН, 2004. С. 471–518.

Dodd N. The Sociology of Money: Economics, Reason and Contemporary Society. Cambridge: Polity Press, 1994.

Fligstein N. The Architecture of Markets: An Economic Sociology of Twenty-First Century Capitalist Societies. Princeton: Princeton University Press, 2001.

Granovetter M. Economic Institutions as Social Constructions: A Framework for Analysis // Acta Sociologica. 1992. Vol. 35. P. 3–11.

Granovetter M., Swedberg R. (eds.). The Sociology of Economic Life. Boulder: Westview Press, 1992.

Powell W., Smith-Doerr L. Networks and Economic Life // The Handbook of Economic Sociology / Ed. by N. Smelser, R. Swedberg. Princeton: Princeton University Press, 1994. P. 368–402. См. также: *Пауэлл У., Смит-Дорр Л.* Сети и хозяйственная жизнь // Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики / Сост. и науч. ред. В.В. Радаев; пер. М.С. Добряковой и др. М.: РОССПЭН, 2004. С. 226–280.

Sedaitis J.B. Network Dynamics of New Firm Formation: Developing Russian Commodity Markets // Restructuring Networks in Post-Socialism: Legacies, Linkages, and Localities / Ed. by G. Grabher, D. Stark. Oxford: Oxford University Press, 1997. P. 137–157.

Sedaitis J.B. Networks in Market Transitions // International Studies of Management and Organisations. 1997. Vol. 27. No. 1. P. 61–83.

Simmel G. *The Philosophy of Money.* L.: Routledge & Kegan Paul, 1990. P. 429–446.

Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton: Princeton University Press, 1994.

Swedberg R. Principles of Economic Sociology. Princeton: Princeton University Press, 2003.

Weber M. Economy and Society. Berkeley: University of California Press, 1978.

Вопросы к зачету¹

1. М. Грановеттер формулирует две группы пограничных концепций человеческого действия: пересоциализированного и недосоциализированного индивида – в чем он видит недостатки этих концепций?
2. Как можно сформулировать отличия между концепциями экономического и социологического человека по П. Вайзе?
3. Какие модели человека для социальных наук предлагает К. Бруннер? Раскройте основные характеристики этих моделей.
4. Перечислите и раскройте типы рационального действия по М. Веберу.
5. Какую роль отводит Ю. Эльстер нормам и морали в экономической жизни? Каким образом оказываются связанными мораль и рациональность?
6. Какую основную функцию, по мнению Д. Норта, выполняют институты? Раскройте содержания понятия «институт».
7. Что такое трансакционные издержки и как это понятие встроено в объяснение экономической деятельности?
8. Для чего нужны права собственности? Что происходит, когда они не определены?
9. Что имеет в виду М. Грановеттер под «укорененностью» экономического действия в социальных отношениях?
10. Раскройте специфику и суть принципа методологического индивидуализма в экономике и социологии.
11. Что такое «социальные деньги» по мнению В. Зелизер?
12. От чего может зависеть покупательная способность денег? Приведите примеры того, когда один рубль в представлениях людей может быть не равен одному рублю.
13. Как измеряется сила связи по М. Грановеттеру?
14. Какова роль слабых связей на рынке труда по М. Грановеттеру?
15. Почему слабые связи важны для сетевых сообществ, по мнению М. Грановеттера? Что происходит, если таких связей у сообщества нет?
16. Какие идеи относительно сетей развиты в экономической и социологических теориях?
17. Что такое подставная праздность и подставное потребление по Т. Веблену?

¹ Письменный ответ предполагает наличие у студентов знания конкретных тем и разделов учебной программы, основных понятий экономической социологии, принятых в ней теоретических и методологических подходов и умения их объяснить.

При оценке письменного ответа на вопрос будут использоваться следующие критерии.

1. Ответ дан на поставленный вопрос и является четким и точным, с перечислением и кратким раскрытием основного положения (если речь идет об авторской позиции), перечислением основных элементов (если речь идет о классификациях) и их кратком пояснении и т.п. (вес 0,45).
2. Ответ дан с уместным использованием социологической терминологии (вес 0,3).
3. В ответе использованы сведения, взятые из дополнительных источников (+1 балл к оценке).
4. Стиль и грамматика изложения соответствуют нормам письменной русской речи (0,1).

Итоговая оценка выставляется по 10-балльной шкале и является частью накопительной оценки за экзамен.