

VR ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА



Уважаемые читатели,

представляем новый номер нашего журнала.

Тексты на русском языке

В рубрике «Новые переводы» мы знакомим читателей с фрагментом книги австрийского экономиста Йозефа Шумпетера «Кризис налогового государства. Социология империализмов», перевод которой готовится Издательским домом ВШЭ. Й. Шумпетер задаётся важным вопросом: выстоит ли экономическое устройство западных государств под бременем военных тягот или его необходимо преобразовать таким образом, чтобы затем появилось нечто новое? Он полагает, что Первая мировая война скорее обнажила более

фундаментальный кризис обществ того времени, нежели стала его причиной. В основе же кризиса находится несостоятельность налогового государства. Журнал «Экономическая социология» публикует фрагмент работы Й. Шумпетера, в которой раскрываются сущность и границы налогового государства. Публикуется с разрешения Издательского дома ВШЭ.

В рубрику «Расширение границ» вошли две статьи. Кандидат политических наук Р. С. Мухаметов (доцент кафедры политических наук Уральского федерального университета) предлагает читателю статью «Почему граждане гордятся страной? Роль СМИ и восприятия внешних угроз в формировании национальной гордости в России». В исследовании рассматриваются следующие вопросы: почему одни граждане больше гордятся своей страной, чем другие? Различаются ли источники национальной гордости? Для поиска ответов автор обратился к данным 7-й волны социологического опроса «Всемирный обзор ценностей» (1672 респондента). На основе регрессионного анализа сделан вывод, что просмотр ТВ-новостей позитивным образом воздействует на уровень патриотизма. Влияние же контента социальных сетей оказалось статистически незначимым.

Кандидат психологических наук О. В. Бубновская и К. А. Якубенко (оба из Школы экономики и менеджмента Дальневосточного федерального университета) представляют исследование «Факторы девиантного поведения российской молодёжи с учётом социально-экономического развития регионов». Материалами исследования являются статьи по тематике девиаций, данные официальной статистики по преступности, зависимостям и социально-демографическим проблемам за 2018–2023 гг., а также показатели социально-экономического благополучия регионов России, включая доходы, уровень экономического неравенства, численность населения, качество жизни, приверженность здоровому образу жизни. Выявлено, что неоднозначность экономической причинности девиантного поведения молодёжи вытекает из упущения социальных факторов и региональной специфики.

В рубрике «Профессиональные обзоры» публикуется материал П. Э. Струковой (PhD, доцент Гуанчжоуского института Наньфан, Китай) «Талантизм в современном Китае: пример работы с трудовыми ресурсами в районе Большого залива». Предлагается интерпретация термина «талантизм» в контексте отношения государства к талантливым специалистам в КНР. На примере кадровой политики городов района Большого залива Южного Китая рассмотрены механизмы привлечения и удержания талантов в регионе, изучена практическая реализация теории управления кадрами с китайской спецификой на основе анализа научной литературы, программных планов и отчётов за 2004–2024 гг. Согласно полученным результатам, негативные стороны в работе с талантами в районе Большого залива выражаются

в недостаточной координации между локальными структурами при реализации абстрактных целей, в излишне формальном подходе, недостаточной конкретизации задач, ориентации на краткосрочную выгоду без долгосрочной интеграции талантов в командную работу.

Рубрика «Новые книги» предлагает рецензию на книгу: Kelly E., Moen P. 2020. *Overload: How Good Jobs Went Bad and What We Can Do about It*. Princeton: Princeton University Press. Авторы этого труда описывают результаты пятилетнего эксперимента по внедрению программы STAR («Support. Transform. Achieve. Results» — «Поддержка. Трансформация. Достижения. Результаты») в работу одной из крупных американских ИТ-корпораций. Программа связана с последовательным изменением системы организации труда, повышением гибкости графика, свободы решений относительно приоритетности задач, места и способа их выполнения. Согласно результатам эксперимента, после нововведений объективные показатели конкурентоспособности корпорации не меняются, а временные затраты на выполнение рабочих задач остаются примерно теми же, однако сотрудники становятся более вовлечёнными, сосредоточенными, общительными, улучшаются субъективные показатели продуктивности труда. Рецензия подготовлена А. А. Поплавской (канд. социол. наук, Лаборатория экономико-социологических исследований (ЛЭСИ) НИУ ВШЭ).

Далее следует критическая рецензия на книгу Павла Усанова «Американская модернизация: идеи, люди, экономика» (СПб.: Изд-во Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2023). В этой книге утверждается: экономика США стала крупнейшей в мире благодаря тому, что идеи и институты американцев были либертарианскими. Вместе с тем роль государственного сектора в экономике США растёт, и после каждого эпизода расширения роли государства оно не сокращалось до прежнего уровня. По мнению автора, рост размеров государства ставит общество США перед экзистенциальным выбором: кардинально менять устройство политической системы либо вращаться в состоянии всемогущего правительства и социализма. Автор рецензии предлагает свою точку зрения на экономическую историю США. Рецензия подготовлена Д. Е. Шестаковым (старший советник исполнительного директора МВФ, Вашингтон, США).

Тексты на английском языке

Номер завершается рубрикой «Новые тексты» и статьёй Егора Макарова (Университет Вирджинии, США) и Дмитрия Тихомирова (канд. социол. наук, Российская экономическая академия) «Проблема принятия цифрового рубля в среде российских малых предпринимателей: выбор, утверждение правил и социальные сети в процессе социального конструирования доверия». В исследовании раскрываются три механизма принятия цифрового рубля в среде российских предпринимателей: выбор, утверждение правил и социальные сети. Механизм выбора основан на добровольном освоении цифрового рубля в силу его воспринимаемых преимуществ — более низких транзакционных издержек и более удобных платежей по сравнению с другими платёжными системами. Утверждение правил (*enforcement*) отражает прямое влияние денежных регуляторов, включая законодательные требования и политику в сфере оплаты труда. Наконец, эффекты социальных сетей описывают влияние критической массы пользователей, которые косвенным образом подталкивают предпринимателей к использованию цифрового рубля.

VR INTRODUCTORY REMARKS

Dear colleagues,

We are pleased to introduce a new issue of our journal.

We present a Russian translation of a chapter from the book by Austrian political economist Joseph Alois Schumpeter, titled ‘The Crisis of the Tax State (excerpt).’ Schumpeter raises an important question: will the economic structure of Western states withstand the burden of war, or does it need to be transformed in such a way that something new will emerge? He argues that the First World War exposed a more fundamental crisis in modern societies rather than being its cause, with the failure of the tax state at its core. *The Journal of Economic Sociology* publishes an excerpt from Schumpeter's work, which reveals the nature and boundaries of the tax state. This publication is made with kind permission from the HSE University Publishing House.

Dr. Ruslan Mukhametov (Associate Professor, Department of Political Sciences, Ural Federal University) presents a paper titled ‘Why Are Citizens Proud of Their Country? The Role of Media and Perception of External Threats in the Formation of National Pride in Russia.’ This study examines why some citizens are more proud of their country than others and whether the sources of national pride differ. To find answers, the author analyzed data from the 7th wave of the sociological survey ‘World Values Survey.’ Using regression analysis, it was concluded that watching TV news positively affects patriotism levels, while content from social networks was found to be statistically insignificant.

Dr. Olesia Bubnovskaia and Konstantin Yakubenko (both from Far Eastern Federal University, School of Economics and Management) present their study titled ‘Factors of Youth Deviant Behavior Considering the Socio-Economic Development of Russian Regions.’ The study includes research articles on deviance, official crime statistics, and socio-demographic issues from 2018 to 2023, as well as indicators of socio-economic development in Russian regions, including income levels, population statistics, economic inequality, quality of life, and commitment to a healthy lifestyle. The research results reveal ambiguous economic causality in youth deviant behavior, which may stem from neglecting social and regional factors.

Dr. Polina Strukova (Associate Professor, Guangzhou Nanfang College) provides an analytical review titled ‘Talentism in Contemporary China: A Case Study of Labor Management in the Greater Bay Area.’ This paper interprets the term ‘talentism’ in relation to the state's attitude toward talented specialists in the People's Republic of China (PRC). Using examples from personnel policy in cities within the Greater Bay Area of South China, the article examines areas and examples of working with outstanding personnel, specifically mechanisms for attracting and retaining talented employees in the region. The study is based on an analysis of scientific literature, government plans, and reports from 2004 to 2024. The results indicate negative aspects in talent management within the Greater Bay Area, including insufficient coordination among local structures when implementing abstract goals, an overly formal approach, vague task specifications, and a focus on short-term benefits without long-term integration of talents into teamwork.

Dr. Anita Poplavskaya (Junior Research Fellow, HSE University) reviews the book by E. Kelly and P. Moen titled ‘Overload: How Good Jobs Went Bad and What We Can Do About It’ (Princeton: Princeton University Press, 2020). The book describes a five-year experiment on implementing the STAR program (Support. Transform. Achieve. Results) within a large American IT corporation. STAR focused on new organizational principles aimed at increasing flexibility in work schedules and granting freedom regarding task priorities and methods of accomplishment. According to experiment results, objective indicators of corporate competitiveness did not change due to organizational innovations; however, employees reported higher levels of engagement, focus, sociability, and productivity.

Daniil Shestakov (Senior Advisor to Executive Director, IMF, Washington, DC) comes with a critical review of *American Modernization* by Pavel Usanov (Saint Petersburg: EUPRESS, 2023). In his book, Usanov argues that the U.S. economy became the world's largest because Americans embraced libertarian ideas and institutions. However, he notes that government expansions during crises are never fully retracted, leading to a gradual increase in state involvement. The author contends that this growth presents American society with a critical choice: either fundamentally restructure its political system or slide into an all-powerful government and socialism. The reviewer suggests an alternative perspective that contrasts with arguments offered in the book.

Egor Makarov (Department of Sociology, University of Virginia, USA) and Dr. Dmitry Tikhomirov (Department of Political Science and Sociology, Plekhanov Russian University of Economics) present their study titled 'The Problem of Digital Ruble Adoption Among Russian Small Entrepreneurs: Choice, Enforcement, and Social Networks in the Social Construction of Trust.' This paper explores how Russian entrepreneurs adopt the digital ruble and reveals three main mechanisms for adoption: choice, enforcement, and social network effects. The choice mechanism involves voluntary adoption based on perceived advantages such as lower transaction costs and greater convenience compared to other payment systems. The enforcement mechanism reflects direct incentives or mandates from monetary authorities like legal requirements or wage policies. Social network effects describe how a critical mass of users indirectly encourages hesitant entrepreneurs to adopt the digital ruble.