

## ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ

А. А. Яковлев

# Региональное исследование «Ведение бизнеса в России 2012»



**ЯКОВЛЕВ Андрей Александрович** — кандидат экономических наук, проректор, директор Института анализа предприятий и рынков НИУ ВШЭ (Москва, Россия).

Email: [ayakovlev@hse.ru](mailto:ayakovlev@hse.ru)

НИУ ВШЭ в партнёрстве с Фондом «Институт экономики города» (ИЭГ) проводит региональное исследование «*Ведение бизнеса в России 2012*» в рамках второго раунда совместного проекта Министерства экономического развития РФ и Группы Всемирного банка, направленное на оценку состояния конкурентной среды и предпринимательского климата в 30 субъектах Российской Федерации.

**Сроки реализации проекта:** март 2011 — апрель 2012.

**Участники проекта:** А. А. Яковлев (руководитель проекта), Т. А. Алимова, И. А. Голубева, Г. А. Гарифуллина, А. Б. Жихарёв, А. А. Туманов (ИЭГ), Н. Н. Рогожина (ИЭГ), А. Б. Копейкин (ИЭГ), Т. В. Вуколова (ИЭГ).

**Финансирование проекта:** исследование финансируется Всемирным банком из средств, предоставленных правительством РФ.

### Предпосылки реализации проекта

Исследование призвано пополнить данные, полученные в рамках первого раунда проекта «*Ведение бизнеса в России 2009*», реализованного впервые на средства Всемирного банка в 2008–2009 годах.

В рамках исследования «*Ведение бизнеса в России 2009*» проведено сравнение норм государственного регулирования предпринимательской деятельности в 10 городах России, причём основное внимание было уделено регулированию на местном уровне, затрагивающему четыре стадии жизни обычного малого или среднего предприятия: (1) создание компании; (2) получение разрешений на строительство; (3) регистрация собственности и (4) международная торговля. При этом выяснилось, что Москва, с точки зрения условий ведения бизнеса, весьма далека от первых позиций, а лидером оказалась Казань. Результаты исследования показали, что различия в регулировании и правоприменении федерального законодательства местными властями могут как поддерживать местное предпринимательство, так и препятствовать его развитию, а заимствование лучшей российской или международной практики способно стать одним из способов повышения конкурентоспособности городов России. По запросу Министерства регионального развития Российской Федерации и при поддержке администраций регионов — участников проекта, в сотрудничестве с Фондом «Центр стратегических разработок “Северо-Запад”» (Санкт-Петербург) был составлен доклад «*Ведение бизнеса в России 2009*». Результаты исследования «*Веде-*

ние бизнеса в России 2009» размещены на сайте URL: <http://russian.doingbusiness.org/reports/subnational-reports/russia>.

## Актуальность исследования

Результаты первого раунда проекта показали, что «Ведение бизнеса в России 2009» — полезный аналитический инструмент, который может стать источником информации для местных органов власти при разработке и реализации реформ по созданию конкурентной среды с целью привлечения новых инвестиций в экономику регионов.

После завершения первого раунда проекта почти год ушёл на организационные переговоры между Министерством экономического развития РФ и Всемирным банком по вопросу продолжения исследования. Итогом переговоров стало выделение правительством необходимого финансирования, и одновременно Минэкономразвития провело большую работу с российскими регионами на предмет их участия в проекте. В декабре 2010 г. Всемирным банком был проведён тендер на отбор российского партнёра. Этот тендер выиграл консорциум в составе ВШЭ и Института экономики города.

Во втором раунде проекта география исследования заметно расширена: сравнительный анализ механизмов регулирования и условий ведения бизнеса проводится в 30 субъектах РФ, представленных крупнейшими центрами предпринимательской деятельности.

Запуск проекта состоялся 11 апреля 2011 г. в Министерстве экономического развития РФ при участии представителей всех включённых в исследование регионов.

## Цель и задачи проекта

Целью исследования является оценка состояния конкурентной среды и предпринимательского климата в 30 субъектах Российской Федерации по четырём индикаторам ведения бизнеса:

- создание компании;
- получение разрешений на строительство;
- регистрация собственности;
- подключение к электросетям.

По сравнению с первым раундом исследования исключён показатель «международная торговля» и добавлен показатель «подключение к электросетям».

По итогам исследования будет составлен рейтинг субъектов Российской Федерации и подготовлены рекомендации по улучшению предпринимательского климата, способствующие принятию решений, направленных на повышение эффективности государственного управления, связанного с регулированием предпринимательской деятельности.

## География исследования

В рамках проекта исследуются 10 городов, участвовавших в раунде «Ведение бизнеса в России 2009» (включая Москву), а также 20 новых городов<sup>1</sup>. Всего включены 30 субъектов:

---

<sup>1</sup> Города регионов, отмеченные астериском (\*), принимали участие в первом раунде исследования. — *Примеч. автора.*

Волгоградская область;  
Воронежская область\*;  
Иркутская область\*;  
Калининградская область;  
Калужская область;  
Кемеровская область;  
Кировская область;  
Ленинградская область;  
Москва\* (сбор данных осуществляется командой Группы Всемирного банка);  
Мурманская область;  
Новосибирская область;  
Омская область;  
Пермский край;  
Приморский край;  
Республика Карелия (г. Петрозаводск)\*;  
Республика Мордовия (г. Саранск);  
Республика Саха (Якутия) (г. Якутск);  
Республика Северная Осетия — Алания (г. Владикавказ);  
Республика Татарстан (г. Казань)\*;  
Ростовская область\*;  
Самарская область;  
Санкт-Петербург\*;  
Свердловская область (г. Екатеринбург);  
Ставропольский край;  
Тверская область\*;  
Томская область\*;  
Ульяновская область;  
Хабаровский край;  
Ханты-Мансийский Автономный округ — Югра (г. Сургут);  
Ярославская область.

Исследуемые регионы разделены на семь территориальных кластеров: Северо-Запад, Центр, Волга, Юг, Урал, Сибирь, Дальний Восток.

## Методы исследования

Основным методом исследования является опрос (очные интервью) местных респондентов с оценкой прохождения административных процедур по четырём исследуемым индикаторам в регионах, участвующих в проекте. Этот опрос проводится специально подготовленными полевыми экспертами при участии и контроле со стороны ведущих сотрудников ВШЭ и ИЭГ, ответственных за отдельные индикаторы.

Особенностью обследования является обязательное использование методики и бренда исследования «*Ведение бизнеса*» в соответствии с инструкциями Группы Всемирного банка. Это обусловлено требованием сопоставимости результатов с данными о 183 странах мира, исследованными в рамках глобального проекта «*Ведение бизнеса*». В целях получения сопоставимых данных все процедуры в рамках исследования изучаются применительно к условному примеру, разработанному для каждого индикатора. Фиксируется количество процедур по индикатору, а также время и стоимость прохождения каждой процедуры. Делаются ссылки на регулирующие нормативно-законодательные акты, отмечаются зако-

нодательные реформы и их положительный или отрицательный эффект. Исследование «*Ведение бизнеса*» фиксирует прежде всего нормативный порядок прохождения процедур. Информация такого рода запрашивается у представителей частного бизнеса. Для получения полной и объективной картины в исследовании также принимают участие представители федеральных, региональных и муниципальных органов исполнительной власти, в ведении которых находится регулирование процедур.

Для лучшего и более полного понимания особенностей методологии исследования Группа Всемирного банка организует обучение команды экспертов проекта и предоставляет все необходимые инструменты для проведения сбора и анализа данных. Такое обучение, в котором приняли участие все полевые и ведущие эксперты проекта, состоялось 12–13 апреля 2011 г., а 14–15 апреля ведущие эксперты совместно с экспертами Всемирного банка провели пилотный сбор данных в г. Калуга, по результатам которого сформированы финальные версии анкет по каждому исследуемому индикатору.

Полный цикл исследования, в соответствии с методологией Всемирного банка, состоит из ряда последовательных этапов:

- полевой этап исследований составляет три месяца и должен завершиться в конце июля; в его рамках будет проведён сбор данных по каждому из индикаторов в каждом городе и подготовлены заполненные анкеты (не менее трёх по каждому индикатору);
- этап «Право на ответ» (*Right of Reply*) рассчитан на полтора месяца; в это время полученные по каждому региону данные по каждому индикатору будут представлены на рассмотрение представителям региональных властей для получения обратной связи;
- этап специальных выездов ведущих экспертов проекта в регионы совместно с экспертами Всемирного банка для обеспечения более тесного взаимодействия с местными властями и представителями бизнеса.

Осенью, после первичной обработки и анализа данных, начнётся написание отчета. Российские участники проекта готовят главы, посвящённые двум индикаторам — регистрации предприятий и регистрации собственности, а по процедурам, связанным со строительством и подключением к электросетям, анализ будут проводить эксперты Всемирного банка. К декабрю должны быть готовы тексты всех глав, которые пройдут через систему взаимного рецензирования. В начале будущего года завершится процесс редактирования итогового доклада, и на апрель 2012 г. запланирована презентация результатов проекта «*Ведение бизнеса в России 2012*».

В ходе реализации проекта консультативная служба по инвестиционному климату Группы Всемирного банка осуществляет контроль качества исследования и принятие окончательного решения о публикации и распространении любых выводов и рекомендаций исследования.

Предполагается, что в дальнейшем подготовленный российский партнёр постепенно возьмёт на себя ведущую роль в организации последующих раундов сравнительного анализа «*Ведение бизнеса*» на субфедеральном уровне, а Группа Всемирного банка будет осуществлять контроль качества исследования.

## Результаты проекта

Цель проекта — получение объективной и сопоставимой оценки условий для ведения бизнеса в российских регионах на основе методологии исследования, имеющей международное признание, которая,

в свою очередь, будет способствовать выявлению препятствий для осуществления предпринимательской деятельности.

По результатам исследования составят рейтинг субъектов Российской Федерации и будут подготовлены рекомендации по улучшению предпринимательского климата в каждом регионе — участнике исследований и доклад «*Ведение бизнеса в России 2012*», который опубликуют на английском языке (300 экземпляров) и на русском (1700 экземпляров).

Презентация доклада состоится в апреле 2012 г. на конференции, участие в которой примут представители федеральных, региональных и муниципальных органов власти, заинтересованные органы регулирования, представители частного сектора, гражданского общества и СМИ.