

## VR ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА



Накануне Нового года независимыми экспертами, параллельно и по разным методологиям, было произведено ранжирование российских академических журналов — экономических и социологических. Результаты этих работ пока не увидели свет; как и все подобные работы, они не могут быть совершенными. Однако не можем не сообщить о том, что и в экономическом, и в социологическом классификаторах журнал «Экономическая социология» оказался в высшей категории «А».

Тем временем представляем новый, первый в этом году, номер.

В рубрике «**Интервью**» нас ожидает беседа с *Томмазо Парди* (Высшая нормальная школа Кашана (ENS de Cachan), Франция). Он рассказывает о том, как стал заниматься историей и социологией автомобильной промышленности в качестве участника, а затем заместителя директора международной исследовательской сети GERPISA. Из интервью Вы узнаете также, какие работы современных экономсоциологов помогают ему больше всего в этом интересном занятии. Интервью записано в Москве, во время международной конференции по экономической социологии (октябрь 2012 г.) *О. И. Кирчик*.

В рубрике «**Новые тексты**» публикуется статья *Е. Н. Моисеевой* (Европейский университет в Санкт-Петербурге) «Твоя последняя покупка, выбранная кем-то другим» о рынке ритуальных услуг. Статья посвящена тому, как покупатели принимают решения на этом необычном рынке, как структура социальных отношений влияет на рыночные трансакции и какую роль в этом процессе играют эмоции. Работа основана на результатах исследования, которое проводилось в 2009–2011 гг. в Москве и Санкт-Петербурге, а в 2011–2012 гг. — в штате Массачусетс (США).

Рубрика «**Новые переводы**» знакомит с первой главой книги «*The Architecture of Markets: An Economic Sociology of Twenty-First-Century Capitalist Societies*» («Архитектура рынков: экономическая социология капиталистических обществ XXI века») одного из ведущих мировых экономсоциологов *Нила Флигстина*, профессора факультета социологии Калифорнийского университета в Бёркли (США). Перевод — *А. А. Куракина*. Книга представляет собой попытку синтеза современных экономико-социологических подходов к анализу рынков. В публикуемой главе даётся критический обзор существующих подходов к изучению рынков, ставятся ключевые теоретические вопросы, которые должна решить социология рынков, определяются основы авторского подхода, именуемого политико-культурным. Полный текст книги готовится к изданию в Издательском доме НИУ ВШЭ.

Наша новая рубрика «**Расширение границ**» предлагает главу из новой книги «*The Darwin Economy: Liberty, Competition, and the Common Good*» («Дарвиновская экономика. Свобода, конкуренция и общее благо») *Роберта Фрэнка*, профессора менеджмента и экономической теории Высшей школы менеджмента Сэмюэла Кёртиса Джонсона при Корнелльском университете (Итака, США). Автор предсказывает, что в наступившем веке Чарльз Дарвин заберёт у Адама Смита статус отца-основателя экономической теории. И произойдёт это потому, что дарвиновское понимание конкуренции описывает экономическую реальность точнее. Журнал публикует предисловие и первую главу книги — «*Paralysis*» («Паралич»), в которой представлены рассуждения автора о причинах того, что современная политическая система США не может справиться ни с одной хронической экономической проблемой. Главной же из них Фрэнк считает нашу недалёковидность в отношении элементарных принципов, управляющих людским поведением. Книга выходит в этом году в Издательстве Института Гайдара. Глава публикуется после дополнительного редактирования с любезного согласия издателя.

В рубрике «**Дебюты**» мы знакомим Вас с работой *Е. А. Конобеевой*, студентки факультета социологии НИУ ВШЭ, «Организованный диссонанс и эмоциональность: *case-study* одного государственного детского сада в Москве». В статье рассматривается то, как формируется организационная форма, казалось бы, привычного и понятного нам учреждения — детского сада, как в ней совмещаются эмоциональные и формальные элементы. Используются данные включённого наблюдения, проведённого весной 2012 г. в одном из государственных детских садов Москвы.

Рубрика «**Профессиональные обзоры**» представляет материал *Т. С. Карабчук* и *В. Л. Панкратовой* (НИУ ВШЭ) «Оплата труда матерей в России: существует ли дискриминация?». В нём даётся обзор теоретических концепций и результатов эмпирических исследований, объясняющих различия в оплате труда женщин с детьми и женщин без детей. Излагаются основные положения теории человеческого капитала, теории компенсирующих различий и дискриминационного подхода к объяснению различий в оплате труда женщин с детьми и женщин без детей, а также подробно описываются факторы, обуславливающие разрыв в заработных платах матерей и женщин без детей в разных странах.

В рубрике «**Новые книги**» *С. Ю. Барсукова* возвращается к уже не очень новой, но по-прежнему часто цитируемой книге А. Леденёвой об экономике взаимных услуг, или книге про советский блат (Ledeneva A. 1998. *Russia's Economy of Favours: Blat, Networking and Informal Exchange*. Cambridge: Cambridge University Press). Как пронизательно замечает автор рецензии, время пополнило ряды читателей книги: раньше блат был чем-то непонятным для западных коллег, а сегодня, с течением времени и сменой поколений, он стал незнакомым и непонятным и для молодых россиян.

В рубрике «**Исследовательские проекты**» мы знакомим Вас с проектом «Модели взаимодействия вузов и промышленности в России» (руководитель — *О. В. Бычкова*, Европейский университет в Санкт-Петербурге). Авторы пытаются проанализировать, как сегодня строятся отношения между промышленными предприятиями, корпорациями и вузами в России. Основное внимание в исследовании уделялось особенностям деятельности по НИОКР и НИР внутри российских вузов и оценке того, как вузы строят свои отношения с этими заказчиками.

Рубрика «**Учебные программы**» предлагает новую программу «Социология денег», читаемую *Я. Н. Крупец* в бакалавриате факультета социологии Санкт-Петербургского филиала НИУ ВШЭ.

Наконец, в рубрике «**Конференции**» я делюсь своими размышлениями о том, как готовилась московская международная конференция по экономической социологии (октябрь 2012 г.) и каковы были основные слагаемые её успеха.

\* \* \*

Как поют на родине российской экономической социологии, «Праздники прошли, / Нас догнали будни».