

VR ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА



Уважаемые читатели, вам, конечно, известно, что в 2010 г. журнал «Экономическая социология» в числе первых электронных журналов вошёл в официальный перечень периодических изданий Высшей аттестационной комиссии (ВАК) при Министерстве образования и науки Российской Федерации. Возможно, вы слышали об обновлении этого перечня в 2015 г. и предъявлении дополнительных требований к периодическим изданиям, подлежащим включению в перечень. В связи с этим сообщаем, что мы подаём в ВАК РФ полный пакет документов для подтверждения статуса журнала. Поскольку журнал полностью соответствует всем требованиям, не сомневаемся, что его статус будет подтверждён, и журнал войдёт в новый перечень ВАК РФ.

Теперь представим очередной номер журнала.

В рубрику «**Расширение границ**» мы включили статью *А. А. Кондакова* (научный сотрудник Центра независимых социологических исследований; ассистент профессора факультета политических наук и социологии Европейского университета в Санкт-Петербурге) «Неудобное законодательство: почему Гражданский кодекс России мешает иностранному бизнесу». Основная цель анализа — выявление конфигурации власти через рассмотрение текста Гражданского кодекса РФ. Используются материалы интервью с 17 топ-менеджерами и юристами иностранных компаний из Финляндии, Германии и США, работающих в России. Концептуальный анализ Гражданского кодекса позволяет понять, каким именно образом закон, вместо того чтобы служить инструментом успешного бизнеса, становится барьером в повседневной деловой активности международных компаний.

В рубрике «**Новые переводы**» публикуется первая глава книги *Дэни Родрика* «Экономика решает: сила и слабость “мрачной науки”». Автор утверждает, что сила экономики состоит в сосуществовании множества теоретических подходов, называемых моделями. В публикуемой главе доходчиво и интересно рассказывается о многообразии экономических моделей и способах их наилучшего понимания. Перевод с английского выполнен *Е. Б. Головляницыной*. Фрагмент книги печатается с разрешения Издательства Института им. Е. Т. Гайдара.

В рубрике «**Дебюты**» выходит статья *С. В. Вилло* (аспирантка Высшей школы менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета) «Проблема формирования доверия к компании в ситуации обеспокоенности заинтересованных сторон». Цель исследования состоит в определении управленческих практик, усиливающих или подрывающих доверие заинтересованных сторон в ситуации обеспокоенности действиями компании. Проблема рассматривается на примере промышленного освоения Арктики Группой компаний «Газпром». Эмпирическую основу исследования составляют пресс-релизы данных природоохранных организаций и другие архивные документы, касающиеся разработки нефтяного месторождения «Приразломное».

В рубрике «**Профессиональные обзоры**» размещена работа *О. С. Довбыш* (младший научный сотрудник Лаборатории медиаисследований НИУ ВШЭ) «Медиарынки в фокусе социального сетевого анализа». Концентрируя внимание на сетевом подходе, автор предпринимает попытку выяснить, как структурирован медиарынок с точки зрения внутреннего взаимодействия его участников и отношений между ними. На основе обзора литературы выявлено, что сетевая структура медиарынка действительно может быть объяснена особенностями индустрии и медиапродукта. Показано, что медиарынку свойственна большая доля неформальных отношений, позволяющих снизить риски, связанные с невозможностью прогнозирования спроса на культурные продукты.

В рубрике «**Новые книги**» представлены две рецензии на новые работы. Первая рецензия посвящена монографии Люсьена Карпика о рынках «особенных благ» (Karpik L. 2010. *Valuing the Unique: The Economics of Singularities*. Princeton; Oxford. Princeton University Press). Для анализа специфики потребительского выбора высококачественных благ Люсьен Карпик предлагает использовать понятие «особенное благо». Главные характеристики таких благ — многомерность свойств, неопределённость качества и несравнимость между собой. К важным чертам рынка таких благ нужно отнести непрозрачность и оппортунизм, необходимость координационных механизмов, превалирование конкуренции качеств над конкуренцией цен и невозможность объяснить уровень цен балансом спроса и предложения. Рецензия подготовлена Я. М. Роужиной (ЛЭСИ НИУ ВШЭ).

Вторая рецензия обращается к вышедшему в 2013 г. сборнику статей под редакцией Й. Беккерта и К. Мюсселен «Конструирование качества. Классификация благ на рынках» (Beckert J., Musselin Ch. (eds) 2013. *Constructing Quality. The Classification of Goods in Markets*. New York: Oxford University Press). Сборник сфокусирован на процессах социального конструирования критериев качества рыночных благ на современных потребительских рынках и призван внести вклад в корпус исследований, посвящённых механизмам оценивания, классификации и соизмерения. Читателю предлагается задуматься о том, как социальные ценности переводятся в категории рынка, какие акторы этому способствуют, с помощью каких инструментов стабилизируются представления о критериях качества, из-за чего могут возникать разночтения и как они могут быть преодолены. Рецензия подготовлена Е. С. Бердышевой (ЛЭСИ НИУ ВШЭ).

В рубрике «**Конференции**» нас ожидает обзор материалов международной научной конференции «Экономика пороков и добродетелей» (СПбГУ, 15–16 мая 2015 г.). Исследователи из России, Беларуси, Кыргызстана, США, Бельгии, Италии и Финляндии обсуждали вопросы теоретико-методологического осмысления понятий «пороки» и «добродетели» в контексте социального и гуманитарного знания, а также актуальные проблемы государственной политики. Основной акцент был сделан на алкогольную политику в России и других странах. Обзор подготовили Д. В. Кадочников и Д. Е. Расков (оба — доценты СПбГУ).

Мы также анонсируем XVII Апрельскую международную научную конференцию «Модернизация экономики и общества», которая состоится в Москве 19–22 апреля 2016 г. и, как всегда, будет проводиться Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» при участии Всемирного банка.

В приложении на *английском языке* в рубрике «**Интервью**» представлена беседа с профессором *Катариной Блюм*, руководителем Института восточно-европейских исследований Свободного университета в Берлине. Профессор Блюм рассказывает о недавно вышедшей книге «Лидеры бизнеса и новые различия в развитии капитализма в посткоммунистической Европе», которая стала результатом международного исследования предпринимателей и топ-менеджеров Восточной и Западной Германии, Венгрии и Польши. Исследование базировалось на предпосылке о целесообразности возвращения экономических акторов с культурными идеями о том, как должен выглядеть капитализм, в ядро экономико-социологических дебатов о различных моделях капитализма в Европе. Интервью записано З. В. Котельниковой (ЛЭСИ НИУ ВШЭ).

В рубрике «**Новые тексты**» представлена статья *И. В. Забаева* (доцент факультета теологии Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета, Москва) «Экономическая этика современного российского православия: веберовский подход». Православная экономическая этика анализируется на основе популярной православной литературы, доктринальных текстов, посвящённых социальным и экономическим вопросам, а также на основе данных, собранных в 1999–2004 гг. в ходе этнографи-

ческих экспедиций в восьми монастырях в разных регионах России. Исследование фокусируется на ключевых категориях православной этики — на послушании и смирении.

* * *

Вы наверняка слышали о стремительном развитии в рамках дистанционного образования Массовых открытых онлайн-курсов (Massive Open Online Courses, или MOOCs). Сообщаем, что в настоящее время полным ходом идёт подготовка курса «Экономическая социология» (лектор — В. Радаев). Курс будет размещён на международной платформе Coursera и Российской национальной платформе открытого образования. Мы будем информировать наших читателей об этом проекте.

VR INTRODUCTORY REMARKS

Dear colleagues, perhaps you are aware that the Journal of Economic Sociology was included in the official list of leading journals of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation in 2010. You might have heard that at present this list is being renewed. We are pleased to inform you that we are ready to submit all necessary documents to confirm our continued presence on this list of prestigious journals in Russia. Given that the journal meets all formal requirements, this status should be confirmed.

In the section “Beyond Borders” we present a paper of *Alexander Kondakov* (Researcher, Centre for Independent Social Research; Teaching Assistant, Faculty of Political Science and Sociology, European University at St. Petersburg) “The Uncomfortable Law: Why the Civil Code of Russia is a Constraint for International Business.” The main aim of this article is to uncover a specific configuration of power that is reproduced in the text of the Civil Code. Evidence collected from 17 interviews with top managers and corporate lawyers of international companies from Finland, Germany and USA are used as a data source. A conceptual analysis of the Civil Code of Russian Federation reveals how exactly law turns from a tool encouraging business development into a barrier for the international companies in Russia.

In this issue we present a new Russian-language translation of the first chapter of *Dani Rodrik's* book *Economics Rules: The Rights and Wrongs of the Dismal Science* (2015, W. W. Norton). The author argues that strengths of an economy derive from a multiplicity of theoretical perspectives defined as “models”. In the first chapter he provides a brilliant discussion of a variety of economic models and tools for better understanding them. The book is translated by *Ekaterina Golovlyanitsyna*. This chapter is published with permission from the Gaidar Institute Press.

Sofia Villo (Doctoral Student, Graduate School of Management, St. Petersburg State University) presents a paper “The Problem of Trust in a Situation of Stakeholder Risk Concern.” The purpose of this study is to reveal managerial practices that strengthen or undermine stakeholder trust in a company under conditions in which stakeholders perceive risk or risk threats. The question is examined drawing on the example of industrial development of the Arctic by the Gazprom Group of companies. Data was collected from press releases of environmental organizations and other archival documents concerning the development of *Prirazlomnoye* oil field.

Olga Dovbysh (Junior Research Fellow, Laboratory of Media Research, National Research University Higher School of Economics) provides a review of literature on “Media Markets in the Focus of Social Network Analysis.” The author describes how media markets are structured in terms of intramarket relations, and what network configuration is typical for media markets. The author argues that the network structure of media markets can be explained by peculiarities of media industries and media products. Media markets are also characterized by developed informal relations reducing risks related to the unpredictability of demand for cultural goods.

The book by *Lucien Karpik*, *Valuing the Unique: The Economics of Singularities* (Princeton University Press, 2010) is reviewed by *Yana Roshchina* (Senior Research Fellow, Laboratory for Studies in Economic Sociology, National Research University Higher School of Economics). Lucien Karpik suggests the concept of “singularity” for analyzing consumer choice of high quality unique goods. The main attributes of “singularities” include multidimensionality, uncertainty, and incommensurability. The important traits of markets for singularities include opacity and opportunism, the necessity for coordination mechanisms, the dominance of quality competition over price competition, and the impossibility to explain price setting with the rules of supply and demand.

The book edited by *J. Beckert* and *C. Musselin* Constructing Quality. The Classification of Goods in Markets (Oxford University Press, 2013) is reviewed by *Elena Berdysheva* (Senior Research Fellow, Laboratory for Studies in Economic Sociology, National Research University Higher School of Economics). The book is focused on the processes of social construction of the criteria for the quality of market goods in contemporary consumer markets. This volume contributes to the body of literature on mechanisms for evaluation, classification, and commensuration. Readers are encouraged to think how social values are translated into market categories, which actors contribute to this process, why there may be discrepancies which and how they can be overcome.

Denis Kadochnikov and *Danila Raskov* (St. Petersburg State University) provide a summary of the recent International Academic Conference on “Economics of Vices and Virtues” held at the St. Petersburg State University, May 15–16, 2015. Scholars from Russia, Belarus, Kyrgyzstan, US, Belgium, Italy, and Finland discussed the concepts of vices and virtues in the context of social sciences and humanities, as well as some public policy concerns, in particular the issues of alcohol policy in Russia and other countries.

Dates for the XVII April International Academic Conference “Modernization of Economy and Society” have been announced. It will be held in April 19–22, 2016, hosted by the National Research University Higher School of Economics with support from the World Bank. More information is available at <http://conf.hse.ru/en/2016/>.

Texts in English

Dr. Prof. *Katharina Bluhm*, head of Institute for East European Studies at Free University of Berlin, was interviewed by *Zoya Kotelnikova*. She talked about her recently published book, Business Leaders and New Varieties of Capitalism in Post-Communist Europe (Routledge, 2013). The book is based on a coordinated international survey of entrepreneurs and top managers from East Germany, West Germany, Hungary, and Poland. The book argues that economic actors with their cultural ideas on what capitalism should be brought back into the core of economic sociological discussion of varieties of capitalism in Europe.

Ivan Zabaev (Associate Professor, Theology Department, St. Tikhon’s Orthodox University, Moscow, Russia) presents a paper “The Economic Ethics of Contemporary Russian Orthodox Christianity: A Weberian Perspective.” Following the approach Weber uses for describing the “Protestant ethic,” this article analyzes the Russian Orthodox work ethic, or an ethics of economic activity. Russian Orthodox ethics are analyzed using popular Orthodox literature (1990–2004), doctrinal texts on social and economic issues, as well as data collected through ethnographic research in eight monasteries in the Russian Federation from 1999–2004. The discussion in this article centers on obedience and humility as key categories of Orthodox economic ethics.

* * *

You have heard about the rapid expansion of Massive Open Online Courses (MOOCs); this is also spreading widely in Russia. At present a new MOOC “Economic Sociology” (in Russian) is being prepared by Vadim Radaev. This lecture course will be placed on the global platform “Coursera” and on the Russian National Platform of Open Education. We will keep you informed about the status of this project.